



МЕНИДЖЪР НА ГОДИНАТА 2026

КОИ СА КАНДИДАТИТЕ

За 19-и пореден път през 2026 г. конкурсът за постижения в областта на висшия мениджмънт „Мениджър на годината“ ще отличи ръководителите, които успешно управляват компаниите в България, като използват най-добрите практики и притежават необходимите за един успешен мениджър личностни характеристики. В рамките на инициативата ще бъдат отличени още екипните постижения и културата на сътрудничество в категорията „Екип на годината“; конкретни постижения, довели до ускоряване на бизнеса в категорията „Бизнес трансформация“; компаниите с приходи до 10 млн. евро (20 млн. лв. към края на 2025 г.) в категорията „Бизнес в първите 10 милиона“, която след присъединяването на България към еврозоната наследява досегашната категория „Бизнес в първите 20 милиона“; постиженията на успешно стартиралите компании през последните 5 години в категорията „Най-добър нов бизнес“.

На следващите страници може да се запознаете с кандидатите по категории.

Финалистите ще станат ясни в края на септември, а на официална церемония на 3 ноември ще бъдат отличени тези от финалистите, които са събрали най-много точки според специално изготвената от Deloitte методология.



„МЕНИДЖЪР НА ГОДИНАТА“

Участници в тази категория на конкурса са хора на най-високо мениджърско ниво – управители, изпълнителни директори, председатели на ръководните органи, представляващи водещите компании в България и отговорни за вземането на стратегически решения за тяхното функциониране и развитие. За участие в тази категория на конкурса и надпреварата за титлата „Мениджър на годината 2026“ е необходимо мениджърът да управлява компанията от минимум две години, да прекарва поне половината от работното си време в България, в последната финансова година да са постигнати поне 10 млн. евро приходи и компанията да има 50 или повече служители.

Попитахме кандидатите в тази категория кое конкретно тяхно решение като мениджъри през изминалата година е повлияло най-много върху развитието на компанията.



БОРИСЛАВ БОРИСОВ генерален мениджър, „Инетум България“ ЕООД

Борислав Борисов е с дългогодишен опит в технологичния сектор. Той вярва, че устойчивият растеж е резултат от съчетаването на таланти, хора, иновации и ясна стратегическа визия, подкрепени от култура на доверие и сътрудничество.



Най-важното ми решение беше да инвестираме не в краткосрочен ръст, а в хората и експертизата, които ще определят бъдещето ни. Създадохме SAP практика и надградихме компетенциите си в ServiceNow – две ключови enterprise платформи. Така превърнахме промяната в конкурентно предимство и двигател за устойчив растеж. 🏡

ВАСИЛ БОСНЕШКИ
изпълнителен директор,
„Некст Лоджистикс“ ЕООД



Васил Боснешки над 16 години участва в развитието на най-голямата логистична група на Балканите. Вярва, че зад всеки успех стоят лидерски качества, добро планиране и силен екип. За него най-голямото постижение е да създава среда, в която хората растат заедно с компанията.

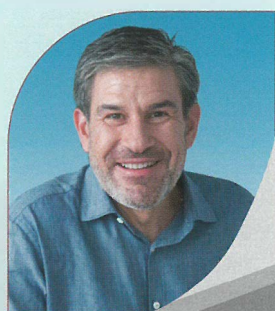
Най-важното решение беше да продължим инвестициите в комбинирания транспорт по суша и море през тази година, въпреки че европейските зелени регулации оскъпиха морските магистрали с над 35%. Днес това ни дава алтернатива при високите цени на горивата и спестява над 70 000 тона CO₂ годишно. 📈

ВЕСЕЛИН КАРАВАСИЛЕВ
изпълнителен директор,
„БТЛ Индъстрийз“ ЕАД



Има над 20 години опит в BTL Industries, преминавайки през ключови функции в производствената организация до позицията изпълнителен директор. Днес той ръководи един от най-големите производствени и развойни центрове на BTL в света с 850+ служители, 8 производства и 30 отдела.

Заложих на цялостна стратегия за изграждане на работодателска марка, която доведе до значими резултати, включително 25% ръст на екипа. Постигнахме този успех чрез популяризиране на фирмените ни ценности и мисия, акцентирайки върху добавената стойност на труда и отличните работни условия в компанията. 📈



ВЕСЕЛИН СТОЯНОВ
изпълнителен директор, „Транспрес Деливъри“ ЕООД

С над 30 години предприемачески опит Веселин Стоянов ръководи стратегическото развитие на TRANSPRESS – лидер в превоза на палетни пратки в България. Под негово ръководство

компанията развива екип от близо 1000 професионалисти, национална логистична мрежа и партньорство с DACHSER.

Най-важното ми решение беше да продължим да инвестираме едновременно в хора, технологии и инфраструктура. Именно тази комбинация повиши качеството на услугите, ефективността и доверието на клиентите ни. 📈

ВЛАДИМИР НИКОЛОВ
управител и оперативен президент,
„Фантастико Груп“ ООД



Професионалното развитие на Владимир Николов преминава през почти всички нива на йерархията в семейната компания. В момента ръководи екип от над 3700 професионалисти. Председател е на Управителния съвет на програмата „Фантастико до теб“, член е на Настоятелствата на Нов български университет и на Националната спортна академия.

Най-важно за мен през 2025 г. беше да дам ясен знак както на колегите, така и на нашите партньори и клиенти, че екипът ни продължава да следва визията за развитие като модерна ритейл компания прозрачно и устойчиво. Отстояваме ценностите си като българска семейна компания и сбъдваме мечтата си с редица нови мащабни проекти и с отговорност към обществото. 📈

ИНЖ. ИВАН СТАНЧЕВ
изпълнителен директор,
„Автомагистрали“ ЕАД



Инж. Иван Станчев е с над 25 години опит в управлението на транспортна инфраструктура, заема ръководни позиции в „Креминовци“ АД, Летище „София“ и „Автомагистрали“ ЕАД. От 2023 г. е изпълнителен директор на „Автомагистрали“ ЕАД. Фокусът му е върху развитието на инфраструктурни проекти и повишаването на ефективността на дружеството.

„Автомагистрали“ ЕАД е единственото държавно дружество за пътно строителство и поддръжка, създадено през 1983 г. с цел поддръжка на новите автомагистрални участъци и като такова има дългогодишен опит и добри практики. Дружество е с ключова роля в изграждането, ремонта и поддръжката на пътната инфраструктура в България. 📈

ЙОРДАН СТОЯНОВ

управител, „ДеламоД България“ ООД



Най-силно влияние върху успешното развитие на компанията оказва решението ми да инвестираме целенасочено в личностното и професионалното израстване на хората. В свят на ускорена дигитализация успехът не зависи само от технологиите, а от способността на екипите да се развиват и адаптират заедно с тях, за да създават

решения с добавена стойност.

Вярвам, че отлични резултати в транспорта се постигат чрез силни екипи, доверие и постоянен стремеж към развитие. Бъдещето изисква не просто перфектно изпълнение, а системна и критична мисъл, която да генерира решения с добавена стойност. За мен лидерството означава да създаваме възможности хората и бизнесът да напредват заедно. 📈

КАЛИН ГЕНЧЕВ

собственик и търговски директор, „Билборд“ АД



Калин Генчев е предприемач с над 25 години опит в управлението и развитието на бизнес в сферите на печата и рекламата. Съсобственик е на групата „Билборд“ АД, включваща лидера в офсетовия печат „Дедракс“ АД. Компанията е единствена в сферата на полиграфията и визуалната комуникация, листвана на

БФБ почти 20 години.

През миналата година „Билборд“ АД стартира проект за намаляване на използването на PVC материали при производството на външна реклама. Като част от стратегията за устойчив преход в края на 2024 г. започна и изграждането на нова печатна база в гр. Костинброд, която отговаря на съвременните ESG политики. 📈

КРИСТИНА ГЕОРГИЕВА

вицепрезидент „Операции“ и директор за България, „КолПойнт Ню Юръп“ ЕАД



С над 19 години опит в сферата на дигиталните решения и бизнес услугите Кристина Георгиева ръководи екип от над 5000 професионалисти и операциите на 50 глобални бранда в Европа, като отговаря за дейността на TELUS Digital в България, Ирландия, Франция и Турция.

Решението ми да акцентирам върху предимствата на България и да позиционирам страната като стратегически хъб на TELUS Digital в Европа бе ключов двигател на растежа ни. Успешно разширихме клиентското си портфолио и затвърдихме позицията като конкурентна дестинация за високотехнологични CX решения. 📈

ЛАЗАР ЛАЗАРОВ

генерален директор, „Ран 2007“ ЕООД



Създател на Mr. Almond и визионер с 25+ години опит. От сергия на пазара до бранд за ядки и здравословни храни той развива бизнес с фокус върху прогрес, устойчивост и общност. Вярва, че успехът се гради с доверие и лична отговорност.

Най-силното решение беше да разширим асортимента с продукти, които създават нови категории. Така Mr. Almond стана един от пионерите в Европа и първият в България, който предложи ядката бару – суперхрана от Бразилия с голям потенциал, висока хранителна стойност и отличима история. 📈

МАКС БАКЛЯН

изпълнителен директор, „Тавекс“ ЕООД



Макс Баклян е финансов експерт с фокус върху инвестиционното злато, глобалните пазари и личните финанси. Неговата мисия е да помага на хората да разбират парите по-добре и да запазват стойността на спестяванията си.

След десет години изграждане на лидери създадох система, в която лидерите управляват заедно. Всеки носи лична отговорност за своето направление, а решенията се вземат според експертизата. Компанията вече не расте чрез мен, а чрез силата на целия лидерски екип. 📈

МАРИЯ ИВАНОВА-ЛАЗАРОВА

управляващ директор,
„Монделийз България“ ООД

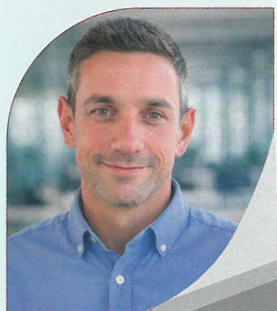


Мария Лазарова е с над 20 години опит в компанията. Преминала през ключови търговски роли в региона, тя ръководи екипа с фокус върху развитието на хората и постигането на изключителни резултати чрез решителност и стремеж към успех.

Най-значимото ми решение е стратегията,

с която обърнахме тренда в категория шоколад (при рекордни цени на какаото и pricing), фокусирайки екипа върху възстановяване на нейната конкурентоспособност. Резултатът – ръст на пазарните дялове след 10 години спад и по-силна основа за бъдещ растеж. 📈

НИКОЛАЙ ГЕОРГИЕВ



прокуриснт, „Юни-мастърс Лоджистикс Ес Си Ес“ ЕООД

Ръководи оперативното управление, развитието на бизнеса и дигиталната трансформация на компанията. Вярва, че устойчивият растеж се постига чрез силни екипи, технологии и последователно лидерство.

Най-важното ми решение беше да поставим експертизата, рентабилността

и технологичното развитие в основата на всяко управленско решение. Това доведе до реструктуриране на екипите, фокус върху най-силните ни услуги и ускорено внедряване на AI базирани автоматизации, които повишиха ефективността и конкурентоспособността на компанията. 📈

ДОЦ. Д-Р НИКОЛАЙ СТОИЛОВ



изпълнителен директор,
УМБАЛ „Св. Иван Рилски“ ЕАД

Доц. д-р Николай Стоилов е специалист по ревматология. Завършил е МУ – София, има магистратури по „Обществено здраве и здравен мениджмънт“ и „Оценка на здравни технологии с фармакоикономика“. Защитил е дисертация

на тема „Антифосфолипиден синдром и атеросклероза“.

През изминалата година от изключителна важност беше решението за реализиране на проектите по ПБУ – строук и онкология, които бяха значително забавени. След задълбочен анализ на ситуацията беше взето ключовото решение за изграждане на нова сграда за разширяване на Центъра за лъчелечение на УМБАЛ „Св. Иван Рилски“. 📈

ПЛАМЕНА БУРГУДЖИЕВА

Country Manager, „НОВЕНТИК“ ЕООД



Доказан лидер с 18+ години опит в IT и дигиталната трансформация. Ръководи успешното разширяване на компанията и стратегически проекти в AI, cloud и киберсигурност, изграждайки доверени партньорства и устойчив растеж за водещи организации в България. С над 10 години кариера в Microsoft силата ѝ е да превръща технологиите в измерим бизнес резултат.

Взех стратегическото решение, без да променяме силното си партньорство с Microsoft, да разширим портфолиото на Noventiq с AI и решения за киберсигурност чрез водещи световни вендори като Silverfort, SentinelOne и CyberArk. Така изградихме нови компетенции и основа за устойчив растеж. 📈

РОСТИСЛАВА ПАВЛОВА

изпълнителен директор,
„Пуратос България“ АД



Ростислава Павлова е част от „Пуратос“ още от първите години на компанията в България. Поема управлението с нулев екип и бюджет и я превръща в пазарен лидер с близо 30 млн. евро приходи. Днес отговаря и за клъстер с Босна и Северна Македония и е сертифициран бизнес коуч.

През 2024 г. начертахме стратегия за лидерство в сладкарството чрез нов канал – занаятчий. Организирахме нов екип, създадохме ново портфолио по сегменти и реорганизирахме пътя към пазара с ексклузивни дистрибутори. Това доведе до значителен ръст в категориите сладкарство и шоколад и успешна диверсификация на бизнеса. 📈



ТЕОДОРО БАБАРОВ

управител,
„Клио Комерс ТБ“ ЕООД

Теодоро Бабаров е управител с практичен и устойчив управленски подход, насочен към развитие на хората, пазара и партньорствата. Под негово ръководство „Клио Комерс“ укрепва позициите си като коректен и надежден партньор

във FMCG сектора.

Решението с най-силен ефект беше да насоча компанията към контролирано национално разширяване чрез развитие на екипа, инфраструктурата и партньорствата. Това повиши доверието на контрагентите, увеличи клиентската база и създаде основа за устойчив растеж. ▲



ТУНИО ЗАФЕР

„пиКлауд“ ЕООД

Тунио Зафер е от хората, които не просто създават компании – те запалват искрата в хората около себе си. Не спира да учи, да експериментира и да търси по-добрия начин. Преди 14 години основава pCloud, а днес с почти същия екип до себе си продължава да доказва, че

най-големият капитал са хората и доверието.

Най-важното ни решение беше да интегрираме изкуствения интелект в начина, по който работим и развиваме продукта. Не за да заменим хората, а за да им дадем повече време да създават, мислят и иновират. Именно това ни движи напред. ▲



ЦВЕТАН РУСИМОВ

изпълнителен директор,
„Империя Онлайн“ ЕАД

Цветан Русимов е сериен предприемач. Професионалист в гейминг индустрията с 25 години управленски опит. Член на борда на клъстера CreaTech. Оперативен директор в „Империя Онлайн“ от 2008 г., а от 2023 г. и в ролята на изпълнителен директор. Има

огромен опит в бизнес развитието, изграждането на продукти и технологични екипи.

Бих отличил подмладяването на компанията – 40% от екипа ни вече са Gen Z. Важна крачка бе и мултимилионната инвестиция в разширяването на портфолиото ни, довело до 5-кратен ръст на броя на игрите, които управляваме. Навлизаме в нови жанрове, нови платформи и фокус върху AI. ▲



„НАЙ-ДОБЪР НОВ БИЗНЕС“

Тази категория представя предприемачи, които успешно са започнали бизнес през последните пет години. Оценяват се приходи, ръст, оперативна печалба и марж, възвръщаемост на вложения капитал и ръст на приходите на служител. В оценката се прилага бенчмаркинг спрямо два основни конкурента на кандидатстващите компании.

Попитахме кандидатите в тази категория какво ги е подтикнало да влязат точно в тази ниша.



„АЙ ТИ ДЖИ БГ“ ООД

Ние сме дистрибутор на хардуер и решения в сферата на AIDC – баркод скенери, POS системи, FID и мобилни терминали. Фокусираме се върху качество, бърза доставка и надеждна техническа поддръжка, съчетани с натрупан опит и разбираме на реалните нужди на бизнес клиентите ни.



Навлизането в AIDC нишата беше естествено продължение на съществуващия ни ИТ бизнес: видяхме реална нужда на клиентите от надеждни решения за баркод и мобилна идентификация. Не беше експеримент, а логична стъпка, изградена върху натрупания опит и експертиза. ▲

„БГК“ АД

Minimart е бързоразвиваща се българска компания, която променя начина, по който хората пазаруват всеки ден. Чрез иновации, стандартизирани процеси и силни партньорски модел изграждаме устойчив бизнес с национален мащаб.



Вярваме, че успешният бизнес започва с решаването на реален проблем. Хората ценят удобството и времето си, а ние видяхме възможност да изградим устойчив модел, който подобрява ежедневието им и развива местното предприемачество. ▲