

СОЦИАЛНИЯТ БИЗНЕС – мода или необходимост?

Диляна Гюрова

16.04.2016 Г.



Международна помагача организация в подкрепа на деца и млади хора от уязвими групи

CONCORDIA Social projects започва своята дейност в Румъния през 1991 г. и през годините създава социални проекти и в Молдова (2004 г.), България (2008 г.), а през 2016 г. бе разкрита и първата услуга във Виена.

Нашата **МИСИЯ** е свързана с виждането ни за децата и младежите като самостоятелни и независими членове на обществото.



Развитие на трудови умения

За нас в **КОНКОРДИЯ** дейностите, насочени към подкрепа на младежите и подготовка за трудовия пазар, възникват по естествен път и са по-скоро **необходимост** в контекста на трудностите, през които младите хора преминават, преди да дойдат при нас.



Така през годините в Румъния възникват няколко обучителни проекта с трудова насоченост:

- Дърводелска работилница
- Хлебопекарна
- Училище за готвачи и сервитьори



Социалният бизнес днес

Днес те вече имат зад гърба си солиден опит и функционират като отделни структурни единици:

CONCORDIA Development S.R.L. –
собствена компания, която обхваща и
CONCORDIA Bakery

и

**Centre for Education and Professional
Training CONCORDIA**, в чиято структура е
включено **CONCORDIA Vocational School**



[/Brutaria CONCORDIA](#)



[/Scoala de Meserii CONCORDIA](#)



Социални предприятия

2010 г. – Фризьорски салон:

- допълнителна практика на младежи от уязвими групи по време на професионален фризьорски курс
- възможност за старт в професионалния живот и изграждане на трудова автобиография
- насърчаване на инициативността на младите фризьори



Социални предприятия

От трудотерапевтична дейност към бизнес:

- ателие за работа с глина
- изработка на свещи
- периодично участие в базари и реализиране на продажби
- първи поръчки



Социални предприятия



Бизнес-план на ателие „Конкордия“

- отличен с награда в конкурса на БЦНП за бизнес-план на НПО през 2015 г.
- развитие на бизнес-модела и участие в Rinker's Challenge 2.0. (2015 г.)
- допълнителна награда от служителите на „УниКредит Булбанк“ през 2016 г.
- първи назначени работници през 2015 г.
- маркетинг-план за разширяване на продажбите
- опити в насочено предлагане на продукцията на компании, конкретни бизнеси и онлайн-магазини

Ателие „Конкордия“

Нашите свещи избраха:

Билла България ЕООД
Министерство на труда и социалната
политика
Сименс ЕООД
Софийска вода АД
ФПББ
Шенкер ЕООД
УниКредит Булбанк



Социални предприятия – перспективи и развитие

„Конкордия“ вярва, че усилията на всеки мотивиран млад човек трябва да бъдат подкрепяни и вижда социалният бизнес като един от възможните отговори на призива на социалната работа „Помощ за самопомощ“



Благодаря Ви за вниманието!

Контакт:

Диляна ГЮРОВА

Изпълнителен директор

Финанси, администрация и комуникация

CONCORDIA Bulgaria / Фондация "Конкордия България"

Т +359 2 936 86 20

М +359 879 144 014

dilyana.gyurova@concordia.bg |



/Фондация-Конкордия-България-128695603909900/

www.concordia.bg