

[История на успеха - Атанас Райков]



ПЕТЯ РАЛЧЕВА СВЕТЛИН ЖЕЛЕВ

Да успееш в България. За много хора това звучи като оксиморон, но напоследък със задоволство установяваме, че все повече българи, родени в България и завършили в България, успяват – в България.

Обикновено се удивляваме на сънародниците ни, които трупат успехи из Европа или отвъд Атлантика и често си мислим, че късметът ги е споходил само защото са избрали пътя зад граница. Защото там шансовете са повече, защото съответната държава им дава повече възможности за развитие, защото образованието е по-добро, защото...винаги намираме причини.

Но успех се гради и в България. Нека не звучим като яростни националисти, които защитават българското, просто да потърсим младите, талантливи, умни и успешни хора – в България.

И за да не тънем в многословие, нека ви представим един от тях. През последните седмици името му се завърта в публичното пространство, след като беше избран за генерален мениджър на Viber за Централна и Източна Европа. Как се стига до тази мечтана позиция обаче, защо избира да остане тук, как се прави успешен бизнес в България и какво да очакваме от Viber с българско управление начело? Представяме ви един малко по различен поглед към Атанас Райков.

Атанас е роден в София, където завършва търговска гимназия. Образованието му минава през Стопански Факултет на Софийски Университет, където се дипломира като бакалавър специалност „Стопанско управление“. След това учи „Мениджмънт в Телекомуникациите“ в Нов Български Университет. Наред с това участва в редица семинари, летни университети и неправителствени организации.

Професионалната кариера на Атанас започва във Vivacom, където в продължение на 10 години преминава

през различни позиции, свързани с търговската и с маркетинг дейност на компанията.

В края на 2014 г. Атанас се фокусира към Start Up – ите и започва обиколка на технологичните и иновационни хъбове - Силициевата долина, Централна Европа. Самият той също е имал идея за създаване на стартираща компания, получава шанса да остане да се развива в чужбина, но решава да се върне в България. „Винаги съм възприемал моята енергия и време като ресурс, който си заслужава да инвестирам освен в лична ползва и в полза на обществото, на което дължа толкова много“, казва Райков.

Успехът в България

Доста непредвидимата среда в България понякога може да бъде и предимство според Атанас. Разбира се важна е и личната репутация, а тя се гради с качествена работа, с отдаденост, с коректност в бизнеса. Като важна съставка за успеха той определя и намирането на правилните хора, които да помагат начовек да върви напред. Райков вярва, че всяка среда предоставя уникални предимства спрямо други географски ширини и стратегията, която се изгражда, трябва да взема пред вид именно тези особености.

Дали младите да останат или да изберат Терминал 2 е строго индивидуален избор, който всеки следва да вземем сам спрямо неговите цели и мечти, разсъждава Атанас. „Най-добрият съвет, който съм срещал напоследък е на Бен Хоровиц, който казва, че трябва да намериш мястото и областта, където твоите знания и умения могат да имат най-голямо положително влияние върху обществото и средата около теб. Тогава ще постигаш по-големи резултати със същите усилия, което пък от своя страна стимулира мотивацията да стигнеш още по-далеч. В тази връзка ако се вгледаме по-внимателно в понякога подценяваните възможности, които все по-често се появяват в Бъл-

гария, то може и много млади хора да намерят своето място именно в нашата страна и от тук да работят дори за разрешаване на регионални или глобални проблеми“, казва той.

Предизвикателството Viber

Атанас получава предложението за позицията генерален мениджър на Viber за Централна и Източна Европа неочаквано, но и логично. „Моята история е малко по-различна, тъй като поради добрите отзиви от предишната ми работа, аз бях попаднал в ползрението на Viber по времето, когато напусках предишния ми работодател и всъщност те ми предложи директно тази възможност и след относително кратък процес на кандидатстване се спряха на мен“, разказва той.

Реакцията - щастлив и поласкан от това доверие и вяра в качествата, които притежава. „Малко след това започнах вече да мисля какво точно ми предстои, започнах да чета книги като „Първите 90 дни“ и да се подготвям“, казва Атанас. Усещането да си част от подобен проект е много мотивиращо и окриляващо, Viber е компания, която промени комуникациите в глобален мащаб и ги направи по-достъпни, по-бързи, по-качествени за стотици милиони хора. Ползите от това са неизмерими и нещата, които планираме да направим в бъдеще ще са също толкова вълнуващи, добавя той.

Какво е нужно за един млад човек, за да стигне до тази позиция обаче? Към таланта и малка доза късмет, Райков прибавя и своята целеустременост, както и желанието да търси начини да променя статуквото. „Целта ми е постигане на по-добри резултати за компанията и клиентите, моята лоялност, както към колегите, така и към партньорите и клиентите, с които съм работил, непримиримостта пред временни пречки и затруднения (винаги има начин, ако искаш да постигнеш нещо).“, добавя младият мениджър. □