



Кети Церовска:

ГРАФИЧНИЯТ ДИЗАЙНЕР ТРЯБВА ДА ЗНАЕ КАК ДА КОМУНИКИРА И ДА УБЕЖДАВА

Казвам се Кети Церовска, на 25 години, от София. Завършила съм 127-мо училище „Иван Н. Денкоглу“ с усилено изучаване на английски и немски език. Миналата година се дипломирах в Нов български университет в програма „Графичен дизайн“. От 4 години се занимавам в областта на рекламата и визуалната комуникация, като 2 от тях работя в рекламна агенция „Маркет Тренд“. Занимавам се активно и с преподаване, като наскоро имах възможността да стана съавтор на електронен учебник по графичен дизайн. В свободното си време обичам да пътувам и да опознавам нови култури, както и да играя бадминтон.

Защо се насочи точно към графичния дизайн?

Моята най-голяма страст е рисуването. От съвсем малка се занимавам с изкуство, като имам множество успешни участия по международни конкурси. УВи, след като влязох в гимназията, то изостана, тъй като наблегнах предимно на изучаването на чужди езици. За щастие, моя приятелка, студентка в Германия, ми показа възможностите, които предоставя графичният дизайн. След като се докоснах до магията му, се получи интересна „химическа реакция“ и така стана мое призвание и професия.

Защо реши да следваш в България и как се спря на Нов български университет?

Когато реших да се занимавам с графичен дизайн, се насочих към Германия. Бях приета в почти всички топ университети, където бях кандидатствала. За съжаление условията тогава бяха по-различни и поради финансови затруднения се отказах от следването в чужбина. Тогава се появи и идеята ми за Нов български университет.

Какво е най-трудното за научаване в графичния дизайн?

Не бих казала, че има най-

трудно или най-лесно нещо. Според мен изучаването на основните програми е задължително, но в никакъв случай не е най-трудното. Най-важното за мен бе, че създадох собств-

НЕОБХОДИМО Е ДА СЕ СЪЗДАДЕ ДЪЛГОСРОЧНО ПАРТНЬОРСТВО МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТИТЕ И БИЗНЕСА

вен, авторски маниер на работа. Започвайки от брифа, задълбоченото проучване,

брейнсторминга и, разбира, се създаването на уникална и ефективна концепция, нашата професия включва и наличието на т. нар. „софт скилс“ или „меки умения“. Практиката показва, че съвременният графичен дизайнер трябва да знае как да комуникира, как да разказва идеята си, да въздейства и, разбира се, убеждава. Глобализирането на пазара налага и задължителното владеене на чужди езици. Тези умения са изключително необходими не само за вътрешната комуникация в рекламната агенция, но и при презентацията пред клиент.

За какво те беше подготвил университетът и за какво не? Сблъска ли се с нещо неочаквано в реалната работа?

Истината е, че когато попаднеш в работна среда, нещата стоят по доста по-различен начин. Всичко е динамично и забързано. На мнение съм, че е необходимо да се създаде дългосрочно партньорство между университетите и бизнеса. Освен строго профилираните умения, които е необходимо да притежават, дизайнерите трябва да имат познания и в редица други области, за които биха създавали определени продук-

НАШАТА ПРОФЕСИЯ ВКЛЮЧВА И НАЛИЧИЕТО НА Т. НАР. „СОФТ СКИЛС“ ИЛИ „МЕКИ УМЕНИЯ“

ми. Така например, ако преподавателите в университета биха допуснали проект, след приключването на обявения срок за приемане, то в действителността е необходимо да спазваш сроковете до секунда и да знаеш как да се справяш с предизвикателствата, които никак не са малко.

Коя е най-голямата заблуда за работата на графичните дизайнери?

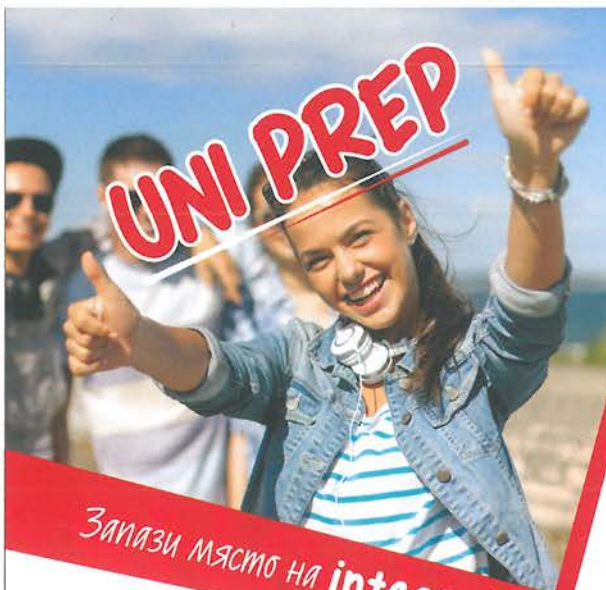
Удоволствието да бъдеш творец е пречупено през комерсиалната призма на днешната динамична среда. Една от най-големите заблуди е, че за графичния дизайнер няма правила. Истината е, че когато работиш за клиент, дизайнерът получава конкретен бриф. Той е длъжен да се съобрази с клиента, бранда, техническите изисквания и много други. В развиващия се рекламен пазар условията за графичните дизайнери стават все повече и повече. Вече не е необходимо да си добър творец, а трябва да можеш да работиш бързо, да си мултифункционален, постоянно да се обогатяваш и да учиш, както и да следиш как се променят и развиват трендовете по света.

Как си представяш бъдещето си като графичен дизайнер?

Според бащата на рекламата Дейвид Огилви рекламният бизнес оправдава съществуването си тогава, когато се използва като инструмент в полза на интересите на обществото. Бих искала един ден да имам възможността да се занимавам именно с това или с т.нар социална реклама, която решава социални, здравни и екологични проблеми.

Какво ще кажеш на младите хора, които тепърва смятат да изучават графичен дизайн?

Тук ще цитирам Тенеси Уилямс (американски писател и драматург): „Единствените истински поети в днешно време служат в рекламните агенции“. Създавайте „стихове“, чрез богатите инструменти на визуалната комуникация, такива, които да бъдат запомнени и разпознаваеми от потребителя. Подобно на емоцията, която една строфа би ни донесла, така и чрез системата от знаци, символи, форми, шрифт, цветове, илюстрации и т.н. бъдещите дизайнери биха през създали едно наистина завладяващо чувство. Успехът се постига с упоритост, амбиция, работа, понякога в график: 24/7, умение да се учиш от грешките си и най-вече с любов и страст към занаята „графичен дизайн“!



Запази място на integral.bg

XI клас?

Независимо дали си решил да кандидатстваш в България или чужбина, UniPrep е твоят курс!

-20%

за записвания в дните на „Световно образование“

Курсът се провежда в: София, Пловдив, Бургас, Варна, Русе, Велико Търново и Благоевград.

Местата са ограничени! Обеди се сега!

UniPrep е разработен специално от ИНТЕГРАЛ – най-голямата консултантска агенция за образование в чужбина. В рамките на 2 дни нашите консултанти ще споделят своя опит.

Ето какво казва един от първите участници в курса:

UniPrep надхвърли всичките ми очаквания!

По принцип не съм от хората, които лесно се впечатляват, но тук от самото начало се почувствах на правилното място - в компанията на също толкова мотивирани млади хора като мен. Атмосферата наистина ми помогна да усвоя цялата информация, като дори успях да я приложа във възложените ни по-късно задачи.

Вече препоръчах курса на няколко мои приятели и възнамерявам да продължа, защото в UniPrep, освен знанието за това как бих се реализирал с избраната специалност, получих нещо много по-стойностно - получих увереност, че съм на правилния път - този, който най-бързо ще ме отведе до постигане на целите и мечтите ми!

Никола Ликов, Кърджали

Бел.: „Искам да отбележа, че текстът наистина отразява реалните ми емоции спрямо курса и благодарая на ИНТЕГРАЛ!“

Integral

www.integral.bg

Консултант №1 за образование в чужбина

София: 02/ 80 50 600; Пловдив: 032/ 62 47 75

Варна: 052/ 63 00 56; Бургас: 056/ 81 27 27