

МЕНИДЖЪРИ СТАНАХА МЕНТОРИ ЗА ДЕН



Президентът на АУБ Страцимир Кулински поздрави гостите на форума



Как да стана успешен предприемач? Как мога да намеря пари за собствен бизнес, как мога да монетаризирам усилията си и как да балансирам между работата и личния живот? Тези мисли вероятно поне веднъж са минавали през главата на всеки, който е поел по пътя да направи нещо ново, дори ако в момента това звучи по-скоро като неясна мечта, отколкото като реално намерение.



РАЗВИТИЕ

автор: Ана Недкова

С ега е един от най-добрите моменти у нас да се започне собствено бизнес начинание. В това са убедени не само от престижни международни издания, които наскоро класираха България като една от топ дестинациите за начинаещи предприемачи, а също и ентузиастите от StartUP@Blagoevgrad – инициатива на студенти от Американския университет в Благоевград, която цели да насърчи младите хора да бъдат активни, да търсят възможности за развитие. Добрата бизнес среда е отговорът на много от въпросите и предизвикателствата, пред които България е изправена днес, убедени са организаторите.

Редовната стартап конференция събра мениджъри от утвърдени компании, както и някои от най-бързо прогресиращите български предприемачи, които за един уикенд влязоха в

ролята на ментори на студенти, които желаят да започнат собствен бизнес.

Това стана възможно благодарение на конференцията по студентско предприемачество StartUPCon16, която се провежда за пета поредна година. Форумът, организиран от StartUP@Blagoevgrad, се състоя на 26-27 март в студентски център „Америка за България“ в студентския град. Петата конференция по предприемачество в Американския университет в България обещава да помогне на много млади хора да разработят и развият своите идеи и да ги превърнат в работещи бизнес модели. „Разбира се, форумът не е само за студенти. Всеки, който желае, е добре дошъл да се включи в дискусията“, обясниха две от



организаторките - студентките Люба Попова и Гергана Иванови.

Събитието се проведе в рамките на 2 дни, събирайки ментори, експерти, предприемачи и инвеститори. Сред опитните професионалисти, които работиха със студентите, са Даниела Иванова – мениджър „Бизнес развитие“ на Viber за Централна и Източна Европа; Владислав Симов, съосновател на иновативната платформа „Доместина“, която предлага почасово наемане на домашни помощници, както и Анита и Калин Класанови, които



Над 200 души се включиха в събитието

стоят зад успеха на популярната марка биодесерти Roo Bar. „Не се притеснявайте да сте щастливи на работното си място. Не хората, които са най-намръщени и изглеждат най-концентрирани, произвеждат най-хубавите резултати“, посъветва студентите един от лекторите на форума – Симеон Прусийски, който се занимава с обучението на IT специалисти с родния си град Плевен, както и с развитието на редица стартапи.

Сред най-впечатляващите лектори беше Ашод Дерандонян – основател на платформата „Заслушай се“. Ашод, който е с увреден слух, има за цел да създаде иновативна платформа, която да подобри живота на ученици и студенти с подобен проблем. Концепцията предвижда чрез вече съществуваща софтуерна платформа и инсталирано приложение на смарт устройство да се предлага жестов превод в ефир, чрез тристранна видеовръзка между потребител с увреден слух, жестов преводач и чуващ потребител. Ще бъде възможен и превод тип говор-към-текст, с помощта на специализирани хардуерни и софтуерни приложения и съдействие на редактор зад кадър. Подобни преводи са доказано най-полезни за деца, ученици и студенти с увреден слух.

Освен практически съвети от вече утвърдените мениджъри и предприемачи, младежите имаха възможността да присъстват на специални лекции и занима-

ния, които предоставиха възможността за разработване и усъвършенстване на идеи и преминаване през всички стъпки, свързани с основаването на бизнес. Напук на общоприетата представа, че Американският университет е „фабрика за емигранти“, сред най-често обсъжданите въпроси от страна на младежите бяха възможностите за стаж и работа във фирмите, които се представиха на форума.

„Най-ценно при младите хора е желанието им да учат непрекъснато, да се развиват и да усвояват нови знания“, обясни Ангел Келчев от Epedevour – консултантска организация, която насърчава стартиращи и утвърдени бизниси и цели да им помогне да извлекат максималното от потенциала си. Сред лекторите беше и водещият от телевизия Блумбърг България Димитър Вучев, който очерта пред бъдещите предприемачи важноста на правилната комуникация с медиите. „Разделението на труда в съвременния свят е довело до появата на много различни професии и отрасли. В по-неразвитите общества хората са били принудени почти напълно да се обезпечават с всичко необходимо, но това от икономическа гледна точка е крайно неефективно. Дори на ниво стартъп всичко трябва да бъде разпределено между отделните хора и всеки да знае каква отговорност носи“, каза още Вучев в отговор на въпрос на студент за необходимостта от специалист по комуникации при стартиране на нов бизнес.

**ПРЕДПРИЕМАЧИ
И СТУДЕНТИ
ОБСЪДИХА
БЪДЕЩЕТО
НА БИЗНЕСА
НА ФОРУМ В
АМЕРИКАНСКИЯ
УНИВЕРСИТЕТ**