



„ОСНОВНА ЦЕЛ НА ПР СПЕЦИАЛИСТА Е ДА СЪЗДАДЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ДАДЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ И ПУБЛИКИТЕ Ў”

интервю на Милена Узунова

Бихте ли се представили с няколко думи?

Казвам се Евелина Христова, отговарям за комуникациите на Нов български университет, доктор съм по политически науки, главен асистент в департамент „Масови комуникации” на НБУ.

Какво Ви насочи към професията ПР?

Предполагам, че природната ми общителност е изиграла голяма роля при първоначалния избор. Истината е, че дълго време не можех да взема решение кое е онова нещо, с което бих искала да се занимавам цял живот - лекар или адвокат, като повечето мои роднини, ветеринар, заради любовта ми към животните, или философия, заради любовта

ми към този предмет. В училище. Професията на комуникатора обаче предлага възможност за изключително разнообразие на клиенти и теми, така че смятам, че съм направила добър избор. А изследователската и преподавателската работа, с които се заех по-късно, придават допълнително чувство на удовлетвореност.

Как се възприема ролята на съвременния ПР специалист в България?

Не мисля, че е редно да се обобщава. В средите на големия бизнес, университетите и сектора на НПО се разчита изключително много на мениджърската функция на ПР специалистите, но и на екипите от хора, които провеждат комуникационната политика. В сферата на шоу бизнеса работата е доста по-различна, изкуствата също изискват специфика на работата, а политическите комуникации са отделен свят. Истината е, че ни възприемат по много и различни начини, някои от които са положителни, други не толкова.

ИСТИНАТА Е, ЧЕ ДЪЛГО ВРЕМЕ НЕ МОЖЕХ ДА ВЗЕМА РЕШЕНИЕ КОЕ Е ОНОВА НЕЩО, С КОЕТО БИХ ИСКАЛА ДА СЕ ЗАНИМАВАМ ЦЯЛ ЖИВОТ

ПРОФЕСИЯТА НА КОМУНИКАТОРА ПРЕДЛАГА ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ИЗКЛЮЧИТЕЛНО РАЗНООБРАЗИЕ НА КЛИЕНТИ И ТЕМИ

Какви качества трябва да притежава един професионалист в ПР сферата?

Емпатия на първо място! Тя е необходима на всеки ПР, независимо в коя сфера на общественения живот работи в момента или ще работи в бъдеще. Също така упоритост, въображение и работохолизъм.

Какво включват основните Ви задължения като ПР специалист?

Публичните комуникации на университета са комплексни по своята същност, защото имат някои специфики.

Искам да подчертая, че университетите не продават услуги, те организират завършена сложна мрежа, в която активно участват студентите, преподавателите, администрацията. Висшите учебни заведения предлагат на своите студенти статут и решения за цял живот. Университетът е поле на активност на индивида, на общности и общества.

Този „особен свят на свобода“, както го наричаше проф. Богдан Богданов, е всъщност много сложна организационна структура. Това изисква съвсем различен подход. Подход, който се извършва не от ограничен брой лица в организацията, както е в други сфери на дейност, а на всички нива в структурата. По този начин всеки студент общува с почти всеки от членовете на университета.

При корпоративните комуникации това не е така – голям брой от работещите нямат достъп до основните външни целеви публики, а тези, които имат, са с точно определени и доста ограничени правомощия при общуване. При нас връзката преподавател-студент е много по-лична, много трайна, често прераства в колегиална и дори приятелска.

Университетската организация също така има задължението да общува с множество групи публики. Мога да дам само няколко примера, защото са наистина много, а и тенденциите в професионалните комуникации в последните години, подпомогнати от технологичното развитие, търсят начин за раздробяване на целевите групи и търсене на индивидуален подход.

Ние поддържаме отношения с множество институции на държавната и общинската администрация, също така и с неправителствени

ЕМПАТИЯ НА ПЪРВО МЯСТО! ТЯ Е НЕОБХОДИМА НА ВСЕКИ ПР, НЕЗАВИСИМО В КОЯ СФЕРА НА ОБЩЕСТВЕНИЯ ЖИВОТ РАБОТИ

организации, с учители и директори на училища. Под една или друга форма общуваме с представители на другите български университети, с културни институти и центрове, с търговски камари, с организации в сферата на културата, с представителствата на чужди държави у нас, с чуждестранни студенти, с чужди университети и изследователски центрове.

Партньори от бизнеса, дарители, фирми, към които се обръщаме за стажове и практики, всички тези хора са част от ежедневните комуникации на университета. Не бива да се забравят и вътрешните комуникации.

Кой за Вас е най-интересният аспект от работата Ви? В какво намирате най-голямо удовлетворение?

Работата със студентите! И като преподавател, и като основна целева публика. Те са прекрасни млади хора.

Кое е нещото, което не сте предполагали, че ще трябва да вършите като ПР?

В началото, когато започвах стажове, не предполагах колко много физически труд има в нашата професия.

Какъв съвет бихте дали на кандидат-студентите, които са се насочили към образование в ПР сферата?

Ако ви се работи много с много хора, с бързи темпове, с разнообразни случаи, ако не обичате да ви е скучно, то това е вашата професия.