



## УЧИЛИЩЕ ЗА ИНОВАЦИИ

**Тази година Американският университет отбелязва четвърт век от основаването си. Какво постигна образователната институция през този период?**

Вероятно знаете, че аз съм сред възпитаниците на първия випуск на АУБГ. Когато прекрачих прага на университета през 1991-ва бяхме 208 студенти, от които само 1 чуждестранен. Занятията се провеждаха в бившия Партиен дом – настоящата ни Централна сграда, а за обществено ползвахме бившата ловна хижа на Тодор Живков. Преподавателите бяха едва 16 – хора с жажда да предават знанието, дошли на едно ново и напълно непознато място.

Днес, четвърт век по-късно, АУБГ е дом на близо 1000 студенти от над 35 държави, обучавани от десетки световнопризнати преподаватели в ценностите на знанието, професионализма и демокрацията. Разполагаме с модерен кампус от американски тип, където всички живеем, учим и работим заедно.

Предлагаме изключително богата академична

програма, съобразена с нуждите и изискванията на съвременния бизнес, както и с индивидуалните потребности на студентите. Даваме възможност на младите хора да развият талантите си като прилагаме подход за обучение извън класната стая и можем да се похвалим с близо 40 студентски клубове и общности по интереси.

**Чрез какви иновации се развихте като едно от най-престижните учебни заведения в страната?**

Говорейки за иновации и предприемачество, трябва да подчертаем, че по своята същност АУБГ е пример за един от най-успешните модели на социално предприемачество. Ние работим упорито, прилагайки най-новите тенденции в образованието, за да предлагаме качествен продукт, който надминава безкомпромисно очакванията и среща интересите на студентите с изискванията на съвременния бизнес в глобален мащаб.

Предприемаческото мислене и иновативният

Страци Кулински е един от първите випускници на Американския университет в България, а през 2015 г. става и негов президент

подход в образованието са наша мисия и двигател при сформиранието и въвеждането на нови програми и образователни инициативи. Като резултат ние възпитаваме у нашите студенти качества и умения, които им помагат да бъдат успешни професионалисти не само сега – в настоящия момент, но и в перспектива.

### **Какво представлява новият ви проект Aspirе и какво ще се стремите да постигнете чрез него?**

Aspire е споделено работно пространство, отворено за всички членове на семейството на АУБГ и посветено на духа на иновациите и колаборацията. Тук членовете на нашата общност могат да се събират свободно, за да обменят идеи, да споделят визии и да превръщат мечтите си в реалност.

Предприемачеството идва под различни форми, затова не съществуват ограничения за проектите, чийто дом ще бъде Aspirе.

Предоставяйки пространство, ресурси и менторска помощ, Aspirе цели да разшири културата на предприемачество, творчество и иновации в АУБГ, да подпомогне взаимодействието с бизнеса и предприемаческата екосистема в България, да открие нови пътища за генерирането на новаторски идеи и да подкрепи превръщането им в реалност.

Aspire ще бъде дом на редица инициативи за сътрудничество, образование и подкрепа в областта на предприемачеството.

### **Как отговаряте на заплахите във външната среда като намаляването на броя на студентите и ръста на кандидатстващите, които продължават следването си зад граница?**

На първо място, искам да отбележа, че ние не виждаме в това заплаха, а възможност. За нас е призвание и чест да бъдем средище на най-талантливите и будни умове от региона и отвъд. Достъпността на обучението, възможността за избор на специалност в края на втората година, двойната диплома, призната в ЕС и САЩ, както и опцията за придобиване на две специалности, и различните комбинации на специалности и подспециалности несъмнено привличат огромен интерес. Университетът ни е дом на преподаватели с доказан капацитет в интернационален мащаб. Успехът на нашите възпитаници несъмнено свидетелства за това - процентът на завършилите АУБГ студенти в България, които започват работа или продължават обучението си в магистърски или докторски програми след дипломирането, е 99,8.

### **Как се промениха очакванията на желаещите да придобият висше образование в България през последните 25 години?**

Разнообразието от възможности и улесненият

достъп до информация направиха кандидат-студентите по-внимателни в избора си. Младите хора избират съзнателно, с поглед към бъдещето и глобалната бизнес среда. Едни от основните фактори при избора на висше учебно заведение, които устойчиво се налагат при избора, са възвръщаемостта на инвестицията, качеството на предлаганото образование и професионалната реализация на завършилите. Щастлив съм да кажа, че АУБГ е ненадминат лидер по тези параметри.

### **По какъв начин подготвяте студентите, за да отговарят знанията и способностите им на търсенето на пазара на труда?**

Цифрите говорят сами по себе си. Проведеното наскоро проучване сред нашите възпитаници показва, че 99,8% от тях започват работа или продължават обучението си след дипломирането, а 65% получават повече от две оферти за работа или предложения за продължаващо обучение. На практика това означава, че голяма част от студентите получават оферти за работа още преди дипломирането си. Успехът има и финансови измерения - 20% от отговорилите печелят повече от 100 000 долара на година, а повече от 20% от по-ранните випуски, завършили между 1995 и 2000 г. и работещи в САЩ, получават повече от четвърт милион долара на година.

Предприемаческият дух, който вече споменахме, също има своето отражение в проучването - близо 11% от отговорилите са създали собствен бизнес или са съсобственици в такъв.

### **Каква е вашата лична иновация?**

Както казах, при нас в АУБГ иновациите и предприемачеството са начин на мислене и култура на поведение. Някои от най-скорошните инициативи, които мога да спомена в тази насока, са стъпките, които предприехме, за да създадем заедно с нашите служители актуалните визии и ценности на университета, да затвърдим още повече отдадеността на нашия екип и да въведем обективна система за управление на представянето.

Последната включва метода на 360-градусовата обратна връзка, чрез която се събират отзиви за представянето на служителя от мениджъри, подчинени и колеги. Това е една от най-актуалните добри практики в областта. Инициативата тя да бъде включена в оценката на представянето дойде от самите служители по време на проведеното това лято проучване на тяхната ангажираност. А всичко това правим, разбира се, в името на нашата обща визия – да бъдем всепризнат за отличното си качество център за съвместно учене, преподаване и работа в Югоизточна Европа.

**АУБГ Е ДОМ НА  
БЛИЗО 1000 СТУ-  
ДЕНТИ ОТ НАД  
35 ДЪРЖАВИ,  
ОБУЧАВАНИ  
ОТ ДЕСЕТКИ  
СВЕТОВНО-  
ПРИЗНАТИ  
ПРЕПОДАВАТЕЛИ**