



АМЕРИКАНСКИЯТ УНИВЕРСИТЕТ В БЪЛГАРИЯ стана на 25 години

С лаборатория за иновации, нови спортни съоръжения, конференция, концерт, тържествена церемония и заря АУБГ отпразнува 25-ия си рожден ден. Но най-значимото постижение за университета е успехът на над 4000-те възпитаници, намерили реализация по целия свят.

Процентът на завършилите студенти от Американския университет в България, които започват работа или продължават обучението си в магистърски или докторски програми след дипломирането, е 99,8%. На практика това означава, че голяма част от студентите получават оферти за работа още преди да са получили дипломите си. Според данни от наскоро проведено проучване, 65 % от студентите на Американския университет в България получават повече от две предложения за работа или потвърждение за прием за продължаващо обучение, измежду които да избират.

Въпросът за заплащането, който вълнува всички кандидат-студенти и родителите им, вече има конкретни измерения. 20% от отговорилите печелят повече от 100 000 долара на година, а повече от 20% от по-ранните випуски, завършили между 1995 г. и 2000 г. и работещи в САЩ, получават повече от четвърт милион долара на година. В България, близо 65% от възпитаниците с дългогодишен стаж печелят повече от 4375 лв. месечно. 70% от попълнилите проучването са завършили АУБ с две специалности, а 52% от тях са придобили магистърска или докторска степен от престижни университети в цял свят след

дипломирането от АУБ. Близо 11% от отговорилите са създали собствен бизнес или са съсобственици и по този начин оказват положително влияние върху развитието на бизнеса и обществото.

Неслучайно възпитаниците на АУБ са сред най-търсените кадри от работодателите и са сред най-високо платените професионалисти. Критично мислене, практическа насоченост, тясна връзка с бизнеса, непрекъснати подобрения, за да бъдат посрещнати нуждите на пазара, интерактивен подход, предоставяне на възможности за получаване на знания от широк кръг дисциплини, съчетано с тясна



специализация, предприемачески дух и иновативност са в основата на образователния модел на АУБ. Като резултат, комуникативната локация в уютен и многолик студентски град като Благоевград несъмнено привлича както студентите, които желаят да останат близо до дома, така и търсачите на нови приключения. Многообразната общност на АУБГ приветства топло желаещите да получат качествено и авторитетно образование от световен мащаб.

Създаден през 1991 г., Американският университет в България беше предприемаческа инициатива, пример за един от най-успешните модели за социално предприемачество. Днес в университета се обучават талантиви млади хора в дух на етичност, ангажираност и отговорност, така че те да бъдат активни граждани в своите общества. Предприемаческото мислене и иновативен подход в образованието са двигател при формирането и въвеждането на нови програми и инициативи в АУБГ. Университетът не само следва най-новите тенденции в образованието, но също така работи упорито да предлага качествен продукт, който да отговаря и да надскача очакванията, както от страна на студентите, така и на бизнеса. За АУБГ е важно, когато студентите завършат да разполагат с необходимите качества и умения да бъдат успешни сега, но също така изгражда у тях гъвкавост, адаптивност и любознателност – качества, които да им помогнат да бъдат успешни в бъдеще. За АУБГ е важно обучителният процес да се провежда в малки класове, така че да има динамич-

на и интерактивна среда. По този начин преподавателите могат пълноценно да предадат своя опит, но също така играят ролята и на наставници и ментори, които дават ценни съвети на студентите. Защото на трупаните знания са важна част от университетското образование, но те са само част от компонентите, които са необходими в днешно време. Студентите трябва да бъдат подготвени за работни места и отговорности, които днес ние дори не предполагаме, че ще съществуват. Както преди години никой не предполагаше, че например ще има нужда от кадри, които да отговарят за управлението на социалните медии. Ето защо креативността, различният подход, способността да анализираш и решаваш комплексни проблеми, предприемаческо мислене са силно застъпени в програмата на Американския университет в България. Възпитаниците на АУБГ променят средата, в която работят и живеят. Те влияят върху екосистемата и спомагат за развитието на своите общества. Това е посоката, върху която университетът концентрира усилия и днес – най-важната му цел е да развива млади хора и да им дава необходимите знания, умения и ценности, така че след завършването си те да могат да оказват положителен ефект върху живота на хората.

Ето защо беше създаден *Aspire*, чиято цел е да събере на едно място студенти, професионалисти, ментори, за да създават и разработват нови бизнес модели. *Aspire* е споделено работно пространство, отворено за всички членове на семейството на университета и посветено на духа на иновациите и колаборацията. В него членовете на общността могат да се събират свободно, за да обменят идеи, да споделят визии и да превършат мечтите си в реалност. Предприемачеството идва под различни форми, затова не съществуват ограничения за проектите, чийто дом ще бъде *Aspire*. Предоставяйки пространство, ресурси и менторска помощ, *Aspire* цели да разшири културата на предприемачество, творчество и иновации в АУБГ, да подпомогне взаимодействието с бизнеса и предприемаческата еко-система в България, да открие нови пътища за генерирането на новаторски идеи и да подкрепи превръщането им в реалност. *Aspire* ще бъде дом на редица инициативи за сътрудничество, образование и подкрепа в областта на предприемачеството.

Отбелязването на 25-годишния юбилей на Американския университет в България продължава с благотворителна гала вечер на 21 октомври 2016 г. в гр. София.

