

management

Новите назначения

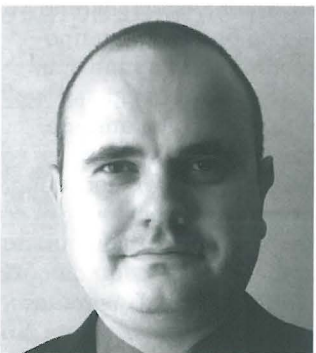
Емил Ангелов стана главен изпълнителен директор и зам.-председател на съвета на директорите на Банка Пиреос България. Професионалист с 25-годишен опит, започнал като счетоводител в търговска банка "Биохим", после е ръководил отдел "Ликвидност и ка-



Емил Ангелов



Димо Димов



Живко Колев

питалови пазари" и е бил началник-управление "Ликвидност" в банката. Бил е изпълнителен директор и член на борда на директорите на Инвестбанк, председател на управителния съвет и главен изпълнителен директор на ТБ Евробанк, заместник главен изпълнителен директор и член на борда на директорите на Банка Пиреос България. Магистър по финанси в УНСС.

Димо Димов вече е генерален директор на "Каменица", където минава пътя от бранд мениджър на национални марки до директор "Маркетинг" за България. В периода 2011-2013 г. ръководи отдел "Маркетинг" на Staropraven за Чехия и Словакия, а по-късно заема същата позиция в Apatinska pivara (Сърбия) и Pivara Trebjesa (Черна гора). Последната му длъжност е директор "Търговско съвършенство" за бизнеса на "Мол-сън коорс Европа" в Сърбия и Черна гора. Магистър е по ММО от УНСС. Има диплома по марке-



Диана Николаева

тинг от London Chartered Institute of Marketing.

Живко Колев е новият изпълнителен директор за българския пазар на "Фронери", новосъздаденото съвместно предприятие между "Нестле" и британската R&R за производство на сладолед, замразени храни, охладено мляко и млечни продукти. Работи за "Нестле" от 15 години, най-напред в екип "Снабдяване", после в маркетинговия отдел на марката Nescafe. Бил е бизнес мениджър "Нанумки и млечни продукти", отговарял е за развитието на сладоледения бизнес на компанията. През 2014 г. е назначен за мениджър развитие на проект "Пътят към пазара" в стратегическото бизнес звено за сладоледения бизнес в централата на "Нестле" във Веце, Швейцария.

Диана Николаева е избрана за член на Международния съвет за стандартите в бизнес оценяването, базиран в Лондон. Ще отговаря за раз-



Виржиния Георгиева

витието и качествени промени, свързани с Международните стандарти за бизнес оценяване. Тя е съдружник и лидер на отдел "Финансови консултации по сделки" в EY Bulgaria, магистър по международни икономически отношения и стипендиант на програмата за лидери на Georgetown University, Вашингтон, САЩ - Pew Economic Freedom Fellows Program. Член е на борда на Камарата на професионалните оценители в България. Има CFA сертификат, дипломиран член е на Института на лицензираните финансови анализатори, САЩ, и е лицензиран оценител.

Виржиния Георгиева е определена за маркетинг мениджър на "Коника Минолта България". Работи в компанията от пет години. Завършила е икономика на туризма в УНСС, както и "Реклама и стилове на живот" в Нов български университет.

Цветомира Вачева е назначена за бранд мени-



Цветомира Вачева



Илина Начева

джър на "Девин", ще отговаря за развитието на марката "Devin Изборна". Работила е за "Фикосота", където е била глобален бранд мениджър за марките Milde, Етека и Rufies. Магистър по икономика и мениджмънт от СУ "Св. Климент Охридски". Преминала е и сертифицираща програма по логистика и управление на веригите на доставки в Италианската асоциация по логистика (AILOG).



Анна Тоновва

Илина Начева е избрана за вицепрезидент на Софийската коучинг съпорт група. Тя е съосновател и пиар мениджър на инициативата, която се организира под егидата на "Нюбъл Манхатан коучинг" от 2014 г. Била е треньор на търговски екипи и мениджмънт в ING. Развива собствената консултантска практика Two Partners. Магистър по социална и юридическа психология в СУ "Св. Климент



Даниела Тоновва

Охридски", доктор по политически имидж. Специализирала е експериментална социална психология в Кардифския университет.

Анна Тоновва стана старши консултант в брокерската компания за недвижими имоти от висок клас Unique Estates. Работила е за "Омакс груп", "П. Данос България" в сътрудничество с BNP Paribas Real Estate и "Райфайзен имоти". Ма-



Мая Христова

гистър по финанси от УНСС. **Даниела Тоновва** е назначена за консултант в Unique Estates. Била е част от търговските екипи на Citroen и Toyota. Бакалавър по международни икономически отношения от Икономическия университет във Варна. **Мая Христова** също вече е консултант в Unique Estates. Работила е за Кувейтските авиолинии. Магистър по аграрна икономика от УНСС.

www.dragomir.bg

15 Kuklensko shose Blvd., Plovdiv
office@dragomir.bg



DRAGOMIR
ESTATE WINERY

