

МАРКЕТИНГ

материал на **Милена Узункова**

Какво представлява специалността Маркетинг?

Важно е да разясним какво всъщност представлява специалността маркетинг. „Маркетинг“ произлиза от английската дума за пазар и в най-общ превод означава процеса на продажба на каквото и да е – продукт, услуга, идея. Маркетингът е част от всяко икономическо образование. Той е свързващата част между търсенето и предлагането и е от огромна важност за търговския процес. Маркетингът е процесът на побуждането на интерес в клиента. Той включва създаването на бизнес стратегии, които не се изчерпват само с продажбата, а обхващат създаването на стабилна връзка с клиентите. Маркетингът е основен компонент на всеки бизнес, тъй като единствено той възприема дейността от гледна точка на крайния клиент. Това е сравнително нова университетска специалност, която трябва да дава знания по икономика и управление, за маркетинговия процес и маркетинговата дейност на отделните пазари и сфери на стопанския живот.

Защо да уча Маркетинг?

Маркетингът е чудесен избор за хора, които искат да развият свой собствен бизнес или търсят карьера в компании от всякакъв характер. Изучаването на специалността се концентрира върху много различни дисциплини: като започнем с икономика и статистика и стигнем до реклама и пиар. Това дава възможност на студентите да развият множество качества и умения, които ще са им от полза в бъдещото им развитие. Мар-

кетингът е и една от индустриите, които привличат най-много международни студенти. Това означава, че дори и да изберете да следвате в България, ще имате възможност да се развивате в чужбина впоследствие. Карриерата на завършилите Маркетинг пък може да поеме разнообразни пътища: от рекламен агент, ръководител на отдел „Маркетинг“, ръководител на отдел „Продажби“, имиджмейкър, ръководител на отдел „Реклама“ и „Връзки с обществеността“

Къде се изучава в България?

Тази специалност е съвсем нова за България. Тя се появява като учебна дисциплина в университетите в началото на 90-те години на миналия век, малко след промените. Маркетингът е гъвкава специалност с много, различни специални дисциплини и предвид това, че не е с утвърден статут на наука, е възможно обучението да се провежда в скъсени срокове и по по-свободен начин, но сериозното обучение все пак трябва да е в установени образователни институции.

В България можете да изучавате маркетинг на десетки места. Ето една част от тях:

- Университет за национално и световно стопанство (УНСС), www.unwe.acad.bg
- Стопанска академия „Д. А. Ценов“, Свищов, www.uni-svishtov.bg
- Икономически университет, Варна, www.ue-varna.bg
- Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“, Пловдив, www.uni-plovdiv.bg
- Американски университет, Благоевград, www.aubg.bg
- Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг, www.mtmcollege.org
- Нов български университет, www.nbu.bg

Маркетингът е част от всяко икономическо образование, а като самостоятелна дисциплина го търсете в икономическите вузове и бизнес колежите. За тази специалност можете да получите бакалавърска и магистърска степен, да се обучавате в редовна и задочна форма, възможно е и дистанционно обучение. Бакалавърските програми са от 2-4 години, а магистърските – 1-2 години.

до търговски посредник, търговски представител по проучване на потребителското поведение, продуктовете иновации, цените, бранд мениджър, мениджър маркетинг и продажби и др.

Специалистът по маркетинг открива и обслужва клиенти; разработва и променя продукти, които трябва да задоволяват в максимална степен нуждите и желанията на клиентите; препоръчва най-подходящите цени; най-добрите места за продажба на фирмените продукти. Той работи върху реклами и търговски промоции, разработва маркетингови стратегии, за да се постигне най-голям успех, анализира пазарните тенденции и наблюдава как се променя средата, в която работи компанията и какви са последиствията от тези промени.

Докато съществува понятието икономика, пазарите ще имат нужда от маркетинг специалисти. Или казано по друг начин – дипломата по маркетинг винаги, без срок на годност, ще ви бъде пръв помощник в намирането на работа.

Какво се изучава?

Маркетингът обхваща разнообразни предмети. Част от изучаваните дисциплини са:

- Маркетинг
- Потребителско поведение
- Продуктови анализи
- Управление на маркетинговите комуникации
- Икономика
- Цени и ценова политика
- Реклама
- Пиар
- Международен маркетинг
- Маркетингов мениджмънт
- Маркетингов анализ
- Бранд мениджмънт
- Интегрирани маркетингови комуникации

МАРКЕТИНГЪТ Е ОСНОВЕН КОМПОНЕНТ НА ВСЕКИ БИЗНЕС, ТЪЙ КАТО ЕДИНСТВЕНО ТОЙ ВЪЗПРИЕМА ДЕЙНОСТТА ОТ ГЛЕДНА ТОЧКА НА КРАЙНИЯ КЛИЕНТ



Къде да уча в чужбина?

Едва ли за някого е изненада, че САЩ и Великобритания са с водещи позиции в бизнес образованието, неделима част от което е маркетинга. Традиционно най-добрите MBA програми, в частност и тези с маркетингов профил, се предлагат от университети именно от тези две държави. Добри маркетинг специалисти излизат и от френските, испанските и холандските университети. BA in Business

ИЗУЧАВАНЕТО НА СПЕЦИАЛНОСТТА СЕ КОНЦЕНТРИРА ВЪРХУ МНОГО РАЗЛИЧНИ ДИСЦИПЛИНИ

Studies (Marketing) и MBA in Marketing са изключително популярни програми и се предлагат от водещите университети на всяка държава, както и в бизнес коледжите. Продължителността на обучението варира от 2 до 4 години за бакалавърската степен и 1-2 години за магистърската. Подбрахме 10-те най-престижни

и високо оценени в международни класации университета в областта на маркетинга във Великобритания. Освен престижни програми, страната предлага и възможност за студентски заеми, които покриват напълно таксата за обучение (около 9000 паунда за бакалаври и около 11 000 паунда за магистри на година).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Позиция	Университет	Резултат
1	London School of Economics and Political Science (LSE)	93.6
2	University of Amsterdam	91.8
3	Goldsmiths, University of London	79.2
4	University of Westminster	78.5
5	Aarhus University	76.9
6	King's College London	76.6
7	City, University of London	76.5
8	Loughborough University	75.7
9	University of Oslo	75.5
10	University of Leeds	75.1

САЩ

Традиционно САЩ е една от държавите, които предлагат най-престижно и качествено образование по бизнес и, съответно, маркетинг специалностите. Сред университетите, които предлагат програми по маркетинг и се класират високо в международните класации, са: Columbia University, University of Pennsylvania, Stanford University, Fordham University. Трябва да имате предвид обаче, че в американските университети таксите са високи – започват от 20 000 долара на година. Някои от университетите в САЩ предлагат стипендии на база висок резултат от SAT. Препоръчваме да проверите

на сайта на съответния университет за възможностите за финансиране, които той предлага.

ХОЛАНДИЯ

Университетите в Холандия са водещи институции в сферата на бизнес обучението. Държавата привлича със сравнително ниски такси за образование, високото качество на предлаганите програми и международно признатите дипломи. Когато избираме университет за бизнес специалности по-конкретно за маркетинг, е добре да имаме предвид класацията на университетите в Холандия, които предлагат този тип обучение.

Позиция	Университет	Резултат
1	Rotterdam School of Management, Erasmus University	550
2	Maastricht University School of Business and Economics	323
3	Maastricht School of Management	301
4	University of Amsterdam - Amsterdam Business School	258
5	University of Groningen	197
6	Nyenrode Business Universiteit	131
7	Tilburg University	100
8	VU University Amsterdam	87
9	Utrecht University - Utrecht School of Economics	83
10	Radhoud University	39

Източник: Eduniversal Business Schools Ranking

ДОКАТО СЪЩЕСТУВА ПОНЯТИЕТО ИКОНОМИКА, ПАЗАРИТЕ ЩЕ ИМАТ НУЖДА ОТ МАРКЕТИНГ СПЕЦИАЛИСТИ

Изисквания за прием

Изискванията са разнообразни и индивидуални за всяка държава и университет. И понеже говорим за САЩ и Европа, за държавни и частни университети и колежи, естествено изискванията, които сме изброили, са в един най-общ план:

- преведена и легализирана диплома за завършено средно образование
- резултат от IELTS 6.0 или 80 т. на iBT TOEFL или C на CAE
- препоръки
- есе
- мотивационно писмо
- 1200 т. на SAT (за някои вузове в САЩ), колкото по-висок резултат – толкова по-големи шансове за стипендия
- Високият успех от дипломата и особено оценките по математика са от голямо значение за прием в някои университети и колежи в САЩ и Европа.
- GMAT (Graduate Management Admission Test) е тест, който е възможно да държите за прием в MBA програми на някои университети в САЩ и Канада. Добре е да имате поне 500, от максимални 800 точки (или 600 – за по-престижните вузове), за да бъдете приети и евентуално да получите стипендия.