

ОТВЪТРЕ НАВЪН. СЛУЖИТЕЛИТЕ НА „БЕЛЛА“ В ПОЛЗА НА ОБЩЕСТВОТО



Златислава Медарова, директор „Човешки ресурси“ в хранителния холдинг „Белла България“

Има 18-годишен опит в сферата на управлението на човешките ресурси. Преди да стане част от екипа на хранителния холдинг работи като Менеджър ЧР и Администрация в „Германос Телеком България“. Преди това е работила на същата позиция в компании като „ЕПИК Електроник Асембли“, „Казино Технологии“ и като Менеджър Подбор в „Аламар“.

Завършила е магистратура по „Икономика на промишлеността“ в УНСС и магистратура по „Управление на човешките ресурси“ в НБУ. Сертифицирана е като администратор на „Thomas International“.

Носител е на наградата „Менеджър човешки ресурси на годината“ (2004), призовете „Най-добър мениджър в стратегическия мениджмънт на човешките ресурси“ (2006) на Българската асоциация за управление на човешките ресурси и „Менеджър човешки ресурси“ (2010) на фондация „Човешките ресурси в България и евроинтеграцията“ и списание „Човешки ресурси“.

Корпоративната социална отговорност е в основата на устойчивото бизнес развитие на хранителния холдинг „Белла България“.

Компанията изпълнява ангажиментите си на отговорен гражданин като активно работи

със служителите, партньорите си и обществеността за каузи за разрешаване на важни социални проблеми.

Регулярно прилагаме вътрешни и външни механизми за мониторинг на нагласите към социалните ангажименти на холдинга ни. Съобразяваме и планираме активностите си в съответствие с регистрираните очаквания. Активно работим по проекти, посветени на устойчивото развитие на обществото, икономиката и опазването на окол-

ната среда.

Холдингът интегрира принципите на корпоративната социална отговорност в ежедневния си бизнес. Работим и за обединяване на усилията на представителите на хранителната индустрия

при реализиране на съвместни социално отговорни инициативи в полза на обществото. „Белла“ е

един от учредителите на първата в страната Българска хранителна банка – свързващо звено между наличната за консумация храна и тези, които нямат достъп до пълноценно хранене.

Отвътре навън. Това е принципът, който следваме за реализиране на политиките си в интерес на обществото. Служителите на „Белла“ са сред

Дарителството е сред основните ни ангажименти като добри корпоративни граждани в общностите, в които живеем и работим.



най-активните посланици на добрата воля и ангажиментите на холдинга. Ние сме един от най-големите корпоративни дарители на хранителни продукти, а служителите ни участват като доброволци или с лични средства в различни дарителски акции.

Корпоративното дарителство и доброволчество и изобщо въвличането на работещите чрез различни механизми в каузи, зад които компанията застава е традиция в „Белла“. Декември и април са месеците, в които компанията ни извършва най-много дарения за нуждаещите се в страната ни. По инициатива на служители преди години стартирахме благотворителни брънчове – вътрешни кампании за набиране на средства в подкрепа на различни групи хора в неравностойно положение. Благотворителните Коледна и Великденска трапези на служителите на „Белла“ събират десетки ястия – кулинарни изкушения в сладко и солено. Оценените като истински шеф-повари носят на майсторите им титлата BELLA Chef. В благотворителни кутии събрахме лични средства, които даряваме в подкрепа на различни каузи. Това са събитията, които най-силно активират вътрешните ни човешки ресурси. Всъщност служителите ни са двигателната сила и инициират нови идеи. Последната Коледа благово-

рителните брънчове се разрагнаха и вече се съпровождат с благотворителен базар, на който се предлагат продукти, създадени от нашите служители – плетива, бижута, сладка, книги, картини.

Вътрешните благотворителни инициативи са сред най-очакваните събития от служителите ни на всички нива в йерархичната структура на „Белла“. На тях отбелязваме приближаващите празници с добра храна, намираме подаръци за близките си и споделяме удоволствието да помагаме

на хора в нужда. През годините служителите ни направиха възможно деца от домове да получат лятна почивка, необходими вещи, дръм сешън. Със средствата от последната кампания подпомогнахме дейността на Българската хранителна банка, а служителите ни получиха благодарствената грамота на организацията за проявената щедрост и съпричастност.

Благотворителните инициативи на служителите на „Белла“ са

| израз на споделени корпоративни ценности. |

Хората в компанията имат желанието и потребността да помагат, да правят добрини. Дарителството е сред основните ни ангажименти като добри корпоративни граждани в общностите, в които живеем и работим.

