

## ГЛАС ОТ БИЗНЕСА

## Наш университет в топ 100 на света. Може да се случи

Нашите висши училища трябва да се отворят към света, да засилят чуждоезиковото обучение и да привлекат таланти извън границите на България

**К**огато се заговори за висше образование в България, първата реакция е, че не сме конкурентоспособни спрямо водещите университети в света. Разглеждайки причините, в много от случаите не успяваме да съчетаем потребностите на пазара и работодателите с точковата система за определяне на местата за студенти. Често се критикуват начините на преподаване, остарелите учебници,

както и невъзможността да мотивираме най-добрите кандидати-студенти да останат да учат в България.

Аз самият съм следвал както в България, така и извън нея и често си задавам въпроса какво трябва да се направи, за да стане висшето ни образование по-атрактивно, по-практически ориентирано и по-конкурентос-

пособно в световен мащаб. Защо не и някои от нашите университети да намери място в топ 100 в света? Според мен има няколко условия, които трябва да се изпълнят, за да тръгнем в тази посока.

Едно от тях са изискванията към знанията и уменията на преподавателите във висшите ни училища. Особено важна е необходимостта от непрекъснато го-

Ако в учебния материал е включена информация, която е отпреди 15-20 години, то това неминуемо намалява конкурентоспособността на обучаващите се студенти



казване, че те успяват да се развият и квалифицират допълнително, както и че владеят преподавания материал по начин, който да помогне на студентите да получат максимум от теоретични и практически знания по съответната дисциплина. Ако в учебния материал е включена информация, която е отприди 15-20 години, преподавателският състав не е положил максимално усилие да се запознае с актуалните разработки и теми в съответната наука, то това неминуемо намалява конкурентоспособността на обучаващите се студенти.

Друга разпозната нужда е създаването на правилна екосистема от университетите, за да не останат знанията само на теория, а да бъдат директно приложими в професионалния живот. В много от водещите световни висши училища са възникнали компании, които впоследствие са станали лидери на своите пазари, като винаги в основата са били научната работа и гостижения, съчетани с ентузиазма и желанието за доказване на младите студенти. Много от университетските професори са всепризнати светила в своята област, носители на Нобелови и други награди, които успяват да запалят искрата за тези знания и в своите по-млади колеги.

Трето условие, разбира се, е тясното сътрудничество между университетите и бизнеса, и то не само с цел да бъдат привлечени отрано най-талантливите студенти. Голяма част от учебната програма може да се дефинира според пазарните нужди. Освен това би било чудесно, ако изявени бизнес лидери биват привлечани да водят лекции, за да могат да предоставят интересна и полезна информация от първа ръка. Примери в световен мащаб от водещи университети са въвеждането на практически семестри в корпорации, полагането на практически изпити по време на подготовката, както и съв-

местни програми, които водят до гарантирането на примамливи и предизвикателни работни места след завършване на висшето образование.

Друга възможност е да се разгледа образователният цикъл и по примера на американските и английските висши училища нашите водещи университети отрано да започнат да привличат потенциалните си студенти. Това може да стане с организирането на различни събития в училищата с цел запознаване със специалностите и предимствата на всеки университет, да се дава възможност на ученици от горните класове на гимназиите да карат летни курсове във висшите заведения.

Известно е, че интересът към топ 100 университетите идва от цял свят - те залагат на привличането на много международни студенти към определена учебна програма. Нашите университети трябва да се отворят към света, да засият чуждоезиковото обучение и да привлечат таланти извън границите на България. Така ще се превърнем в по-атрактивна дестинация и съответно нашето образование ще стане фактор в международната конкурентна среда.

Когато говорим за развитието на образованието в България, темата, която трябва да бъде винаги пред очите ни, е създаването на потенциал и кадри, конкурентоспособни в световен мащаб. Членството в Европейския съюз ни позволява да се сравняваме с останалите държави членки. Имаме доста добри примери - много немски студенти по медицина идват да учат в България, защото образованието тук им се признава. Така трябва да стане и с други специалности. Бизнесът, от своя страна, има задачата да предложи адекватни работни места - най-добре още по време на следването, - за да могат талантливите млади хора да намерят призванието си в България. ■



**ИВАЙЛО СЛАВОВ. РАБОТА - изпълнителен директор на VULPROS. КАРИЕРА - предприемач и лидер, специализиран в развиване на start-up фирми и големи корпорации. В Microsoft Германия е оглавявал бизнес направленията "Финансови услуги" и "Производство". В Com-rarex (позната преди като PC Ware) е бил пряко отговорен за управлението на бизнес линията "Професионални услуги" за регион ЕМЕА. В Adesco за Източна Европа и Балканите е заемал позицията директор "Услуги" и е бил изпълнителен директор на Adesco България. ОБРАЗОВАНИЕ - магистърска степен по международна бизнес администрация и бакалавърска степен по международни отношения от УНСС. Дипломиран икономист от "Гьоте университет" във Франкфурт, Германия.**

**“ Много немски студенти по медицина идват да учат в България, защото образованието тук им се признава. Така трябва да стане и с други специалности. ”**