

Екзотичната специалност – риск или инвестиция

Ирина Христова, „Интеграл“

Между 5500 и 6000 български кандидат-студенти всяка година отпътуват за обучение по бакалавърски и магистърски програми в чужбина. Във фокуса на новите поколения традиционни специалности като бизнес и мениджмънт, маркетинг, комуникации, психология и IT технологии вече се изместват от бакалавърски програми, свързани с дизайн и програмиране на компютърни игри, медийни технологии, 3D анимация, както и визуални ефекти.



През последните три години има ръст на кандидатите за всички видове дизайн – от продуктовия и графичен до гейм дизайна и анимацията.

Десетки български студенти тази година атакуваха западните университети и вече изучават специалности като Cyber security – криптография и киберсигурност, Luxury brand management – мениджмънт на луксозни марки, Water management – управление на водни ресурси и съоръжения, Food and nutrition – диетология и правилно хранене, Chiropractic – диагностика и лечение на гръбначни изкривявания, Optometry – диагностика на очите за определяне начините за корекция в зрението. Академичните специалности с широко познание във всички области отстъпиха място на „тесните“, но перспективни сфери, свързани със здравето, забавната индустрия, екологията и интернет пространството. Всяка година партниращите университети идват на

ХИТ: През последните 3 години българските студенти все повече се насочват към различните видове дизайн.


изложенията в България с нови специалности, за които разполагат със съответните бази и преподаватели.

Сред най-гъвкавите в това отношение са университетите във Великобритания и Холандия, които са и предпочитани. Европейското първенство по различните видове дизайн държи британският университет Ковънтри, в чиито бази е разработен дизайнът на Jaguar, а Jaguar Land Rover и до днес ползва кадрите на университета за новите си модели. Химията на водата и водните ресурси са запазена марка за HZ University of Applied Sciences в Холандия. Сред предпочитаните вузове за нестандартни иновативни специалности са и британските City University of London, University of South Wales, Anglia Ruskin University,

италианският Domus Academy и германският University of Stuttgart.

В британските университети една студентска година е 9250 лири, като все още българите могат да ползват финансиране от британското правителство като граждани на ЕС. В Холандия студентите плащат по около 2000 евро годишна такса на обучение, срещу която ползват едни от най-добрите лаборатории в Европа. Традиционно по-евтина е Германия, където в повечето държавни университети обучението е безплатно, а в останалите се заплаща около 360 евро семестриална такса. В Австрия таксите на частните университети са до 800 евро годишно.

Най-много студентски кредити за обучението си ползват българите във Великобритания, а от една година и в Холандия, която също предостави възможности за студентско кредитиране на таксите за обучение.

Връзката с бизнеса е силата на западните университети и големият дефицит на българските вузове. Студентските кампуси на иновативните вузове почти винаги са в близост до голям концерн или международна компания, а в преподаването се включват хора от индустрията, за да предадат практически умения. Пример в това отношение е холандският университет Бреда, който си партнира със Sony като част от специалната програма на компанията, в която студентите разработват игри и аксесоари за Playstation. Университетите дават и възможност за стажове в големи компании по време на обучението, част от които прерастват в оферти за работа. Шведският университет Jönköping например, специализиран в инженерни науки, поддържа партньорски отношения с над 500 компании, сред които Husqvarna, IKEA, Volvo, SKF, Scania, Philips. 

Информация от първа ръка за възможностите, които предлагат западните университети - на изложението „Световно образование“ в София, хотел „Балкан“, на 30 септември и 1 октомври.