

# РЕКЛАМА

ДВИЖЕЩИЯТ ФАКТОР НА СЪВРЕМЕННИЯ БИЗНЕС

материал на Милена Кунцова

**Р**екламата е сравнително нова специалност, но от изключителна важност и с широка приложимост. Днес рекламата е основна част от всеки бизнес, а технологиите и социалните мрежи правят достъпно навлизането ѝ в множество сфери от ежедневието ни. За изучаването на тази специалност са необходими едновременно креативност и логика, а динамиката в бъдещата ви кариера е сигурна.



## *Какво се изучава*

- Маркетингови анализи
- Рекламен дизайн
- Копирайтинг
- Визуални комуникации
- Художествено оформление
- Връзки с обществеността
- Икономика
- Рекламна стратегия
- Брандинг
- Онлайн маркетинг
- Невербална комуникация



**Рекламната дейност сама по себе си е гъвкава и изискваща голяма доза креативност и нестандартно мислене**

## 8 ПРИЧИНИ ДА УЧА РЕКЛАМА



**1. Сигурна кариера** – рекламата и маркетингът са сфери, които се развиват непрекъснато и имат все по-голяма роля в конкурентната бизнес среда. Въпреки развитието на технологиите творческото и стратегическото мислене, необходими за рекламната професия, няма как да бъдат заменени от компютър.



**2. Широко поле на изява** – рекламата е част от всяка област в съвременния бизнес свят. Възможности за кариера в сферата на рекламата включват работа във по-големите организации от всякакъв тип индустрии, както и множество на брой специализирани рекламни, пиар и маркетингови агенции.



**3. Динамична среда** – рекламата е област, в която няма да ви доскучае лесно. Благодарение на напредването на технологиите, развитието на онлайн маркетинга и социалните мрежи, ще се развивате непрекъснато с нови умения и знания, необходими за съвременния специалист в сферата на рекламата.



**4. Многообразна професия** – рекламната дейност сама по себе си е гъвкава и изискваща голяма доза креа-

тивност и нестандартно мислене. Определено работата не попада сред „скучните“ и рутинни професии – очаквайте точно обратното.



**5. Разнообразни дисциплини** – обучението по реклама обхваща различни модули: както предметни, свързани с артистичност и творчество, така и такива с икономическа и бизнес насоченост.



**6. Перфектен микс от креативност и логика** – повечето хора асоциират рекламната професия с това да бъдеш креативен – и са прави. За тази индустрия обаче са необходими и голяма доза логика, стратегическо мислене и организираност.



**7. Ежедневна комуникация** с всякакви хора – работата в сферата на маркетинга изисква ежедневна комуникация с всякакви хора. Това значително подобрява социалните умения и дава възможност за изграждане на богата мрежа от професионалисти.



**8. Добре платена професия** – както в България, така и в чужбина.

## Обучение по реклама в чужбина

Специалността в чужбина се предлага най-често в бизнес училищата или бизнес факултетите на университетите. Обикновено тя е комбинирана със специалност Маркетинг, Комуникации или Медийни науки. Съществуват и конкретни специалности само по Реклама - Advertising. Водещите университети в областта се намират във Великобритания и САЩ. Холандските университети също имат какво да предложат и в последните години въвеждат иновативни подходи именно в преподаването на медийни и комуникационни науки. Нарастващата популярност на бизнес училищата в Испания пък също обуславя наличието на интересни възможности в южната държава. В чужбина бакалавърските програми са с продължителност 3 или 4 години, а магистърските - 1 или 2. Добър вариант е да се насочите и към MBA програма с профил маркетинг. Чуждестранните университети предлагат всевъзможни варианти от full time, part time, дистанционни програми, както и възможности за обучение на един или повече семестъра в чужбина. Ето и най-добрите университети в сферата на комуникационните науки според последното издание на класацията QS World University Rankings 2018.



**Водещите университети в областта се намират във Великобритания и САЩ**

## Топ 10 университета в Европа:

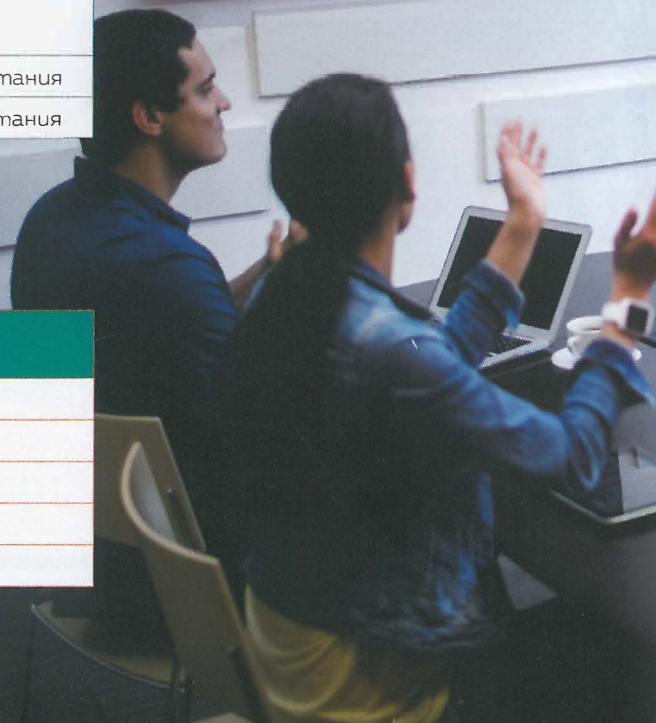
Място в Европа	Място в света	Университет	Държава
1.	1.	University of Amsterdam	Холандия
2.	3.	London School of Economics and Political Science (LSE)	Великобритания
3.	9.	Goldsmiths, University of London	Великобритания
4.	23.	Cardiff University	Великобритания
5.	24.	King's College London	Великобритания
6.	30.	University of Zurich	Швейцария
7.	=35.	Aarhus University	Дания
8.	=35.	Ludwig-Maximilians-Universität München	Германия
9.	39.	University of Leeds	Великобритания
10.	40.	University of Westminster	Великобритания

Източник: QS World University Rankings by Subject 2018

## Топ 5 университета в САЩ:

Място в САЩ	Място в света	Университет
1.	2.	University of Southern California
2.	4.	University of Texas at Austin
3.	5.	Stanford University
4.	6.	University of California, Berkeley
5.	7.	University of Wisconsin-Madison

Източник: QS World University Rankings by Subject 2018



## Кандидатстване и такси

Процесът по прием в чуждестранните програми по реклама е стандартен и за него са необходими обичайните документи:

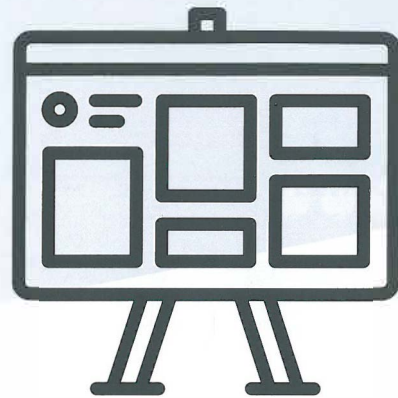
- Диплома за средно образование или бакалавър,
- Сертификат за владеене на английски език (или друг чужд език);
- За някои магистърски програми и MBA: резултати от GMAT/GRE.

Таксите в чужбина варират значително според избраната държава и вида на програмата. Във водещите университети в САЩ и Великобритания таксите са високи, но в островната държава все още има възможност за студентски заеми. С по-ниски такси са програмите в Холандия, Дания, Германия. В престижните бизнес училища в Испания таксите също са високи особено ако става въпрос за магистърски програми или MBA.



## Кариерна реализация

Пред завършилите Реклама се разкриват множество възможности за професионално развитие. Започваме с творческия отдел на всяка по-голяма компания – графичен дизайнер, копирайтьор (човек, който пише текстове за онлайн съдържание), рекламен специалист, консултант, творчески директор, уеб дизайнер. Както вече споменахме, за рекламата не се изисква само артистичност, затова и професиите, които може да изпълнявате, включват медийни координатори, анализатори, както и т.нар. акаунт мениджъри, осъществяващи връзката между клиента и рекламния отдел. Позиции в областта на пиара и организирането на събития също попадат под шапката на Рекламата. Завършилите Реклама могат да се ориентират както към маркетинговите отдели на всяка по-голяма организация от всякакъв тип, така и към специализирани рекламни и пиар агенции, а не на последно място и към freelance позиции.



## Обучение по реклама в България

У нас програмите по реклама не са много на брой, но все пак съществуват възможности за получаване на бакалавърска или магистърска степен. Важно е да отбележим, че Рекламата е неразривна част от Маркетинга, а програми по Маркетинг има немалко. Като добавим и тези по Връзки с обществеността (пиар), то можем да заключим, че в България всъщност има немалко възможности за получаване на образование в областта. Ето все пак кои университети предлагат специализирани програми по Реклама:

### СУ „Св. Климент Охридски“

Факултетът по журналистика и масова комуникация предлага магистърска програма „Реклама и публична комуникация“, която е с продължителност 2 семестъра и заочна форма на обучение.

### Нов български университет

Университетът предлага бакалавърска програма „Реклама с продължителност“ 4 години в редовна форма на обучение с теоретична подготовка и практикум. НБУ има и магистърска програма – Реклама и бранд мениджмънт, която протича в 2-годишен курс на обучение.

### Висше училище по застраховане и финанси:

Университетът предлага магистърска програма „Реклама, бизнес дизайн и бранд мениджмънт“, разработена съвместно с водеща българска реклама агенция. Програмата е с продължителност 2 семестъра.

### CITY College, The University of Sheffield International Faculty

– магистърска програма Marketing, Advertising & Public Relations с продължителност 2 години и преподавана изцяло на английски език.

Изискванията за прием в българските вузове най-често са оценки от диплома от предходно образование и не рядко – приеман изпит в самия университет.