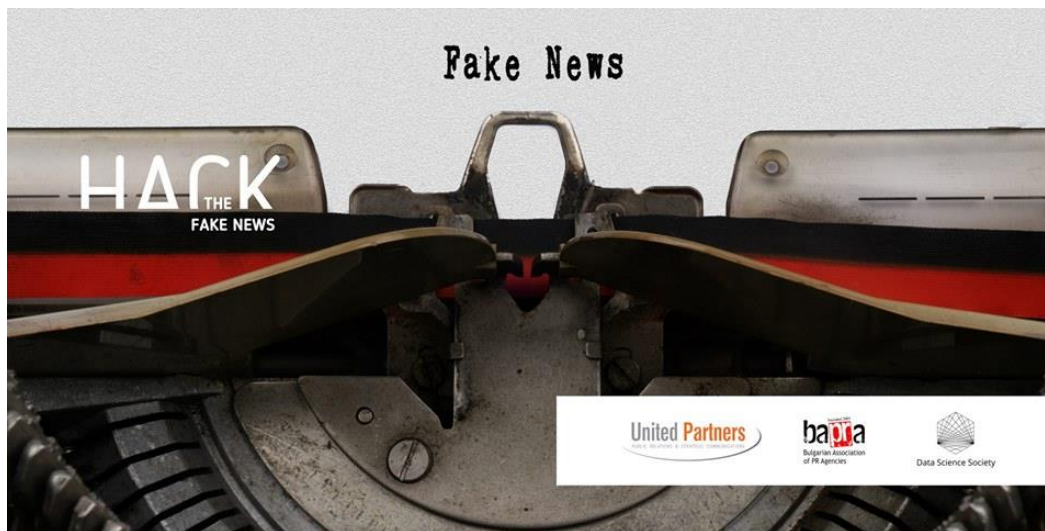


**Съвместен проект на United Partners, БАПРА и НБУ също бе отличен на 2018 IN2 SABRE Awards EMEA**



Инициативата „Hack the fake news” получи Сертификат за отличие в категория “Thought Leadership in PR”. Нейни организатори са ПР агенцията United Partners заедно с Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО), Международната ПР асоциация (IPRA) и Нов Български Университет (НБУ). Целта на практическото предизвикателство за студенти беше да се намерят решения за борба с „фалшивите новини“ с помощта на последните технологии в областта на анализа на текстови данни - изкуствен интелект и машинно самообучение.

Продължава на следващата страница



### 3а SABRE Awards

SABRE Awards са едни от най-старите и престижни комуникационни награди в целия свят. Организират се от The Holmes Report, независимо издание, насочено към комуникационната и маркетинг общност в корпорации, агенции и неправителствени организации. Посветено е на качествената работа в комуникационния бизнес, както и на подобряване на уменията на PR специалистите в областта на връзките с медиите, дигиталните комуникации, кризисен PR, оценка, връзка със служители, медия обучения, корпоративна социална отговорност и много други. Групата стартира своята дейност преди повече от 20 години и продължава да подкрепя развитието на комуникационни и маркетинг специалисти, информирайки ги за последните новини в индустрията.