SDA BOCCONI
В БЪЛГАРИЯ

BOCCONI

UNIVERSITY

#02

www.bocconi-aubg.com

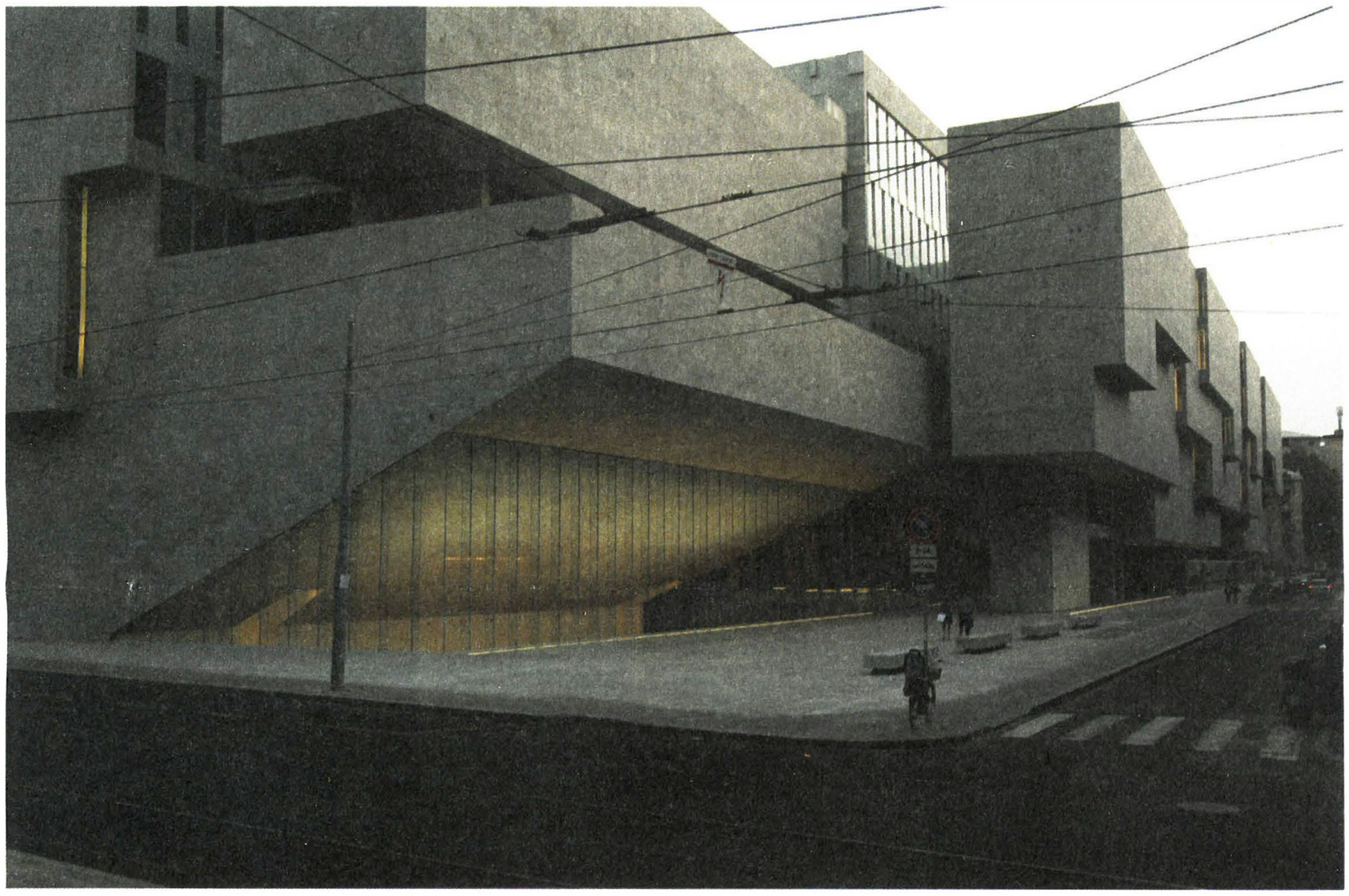
Фердинандо Бокони-старши

Луиджи Бокони

Фердинандо Бокони-младши

Еторе Бокони

Наша отговорност като общество е да вдъхновим и окуражим следващите поколения. Да ръководиш означава да служиш на хората. Именно поради тази причина ние трябва да използваме бизнеса като средство за промяна и именно това е основен стремеж, заложен във вярванията и традициите на Bocconi.



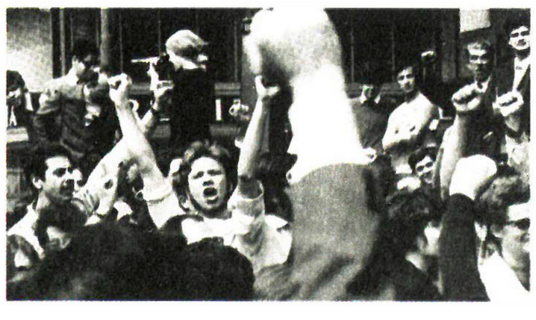
История, която ще се помни

ЗАЩО ЕДИН БАЩА СЪЗДАВА УНИВЕРСИТЕТА „ЛУИДЖИ БОКОНИ"? ЗА ДА ЗАПАЗИ ПАМЕТТА НА СИНА СИ, ЗАГИНАЛ В БИТКАТА ПРИ АДУА ПО ВРЕМЕ НА ПЪРВАТА ВОЙНА МЕЖДУ ЕТИОПИЯ И ИТАЛИЯ.

Италианският народ свързва 1896 г. с първата итало-етиопска война. Без обявяване на война италианците нахлуват в страната, но биват разбити в битката при Адуа. Стохилядната армия на император Менелик II побеждава, извоювайки независимостта на Етиопия. По-малко известен е фактът, че сред загиналите е Луиджи Бокони, син на политика Фердинандо Бокони. Благодарение на доброто си социално положение и като част от висшите елитарни кръгове на Милано през 1902 г. Фердинандо решава да построи университет в памет на единствения си наследник. Дава му името Търговски университет „Луиджи Бокони". Първоначално бил част от Миланската политехника и моделът на преподаване следвал принципите на Висшето училище в Антверпен, но постепенно се утвърдил като първото висше учебно заведение за икономика в Италия. Самият Фердинандо умира само шест години след като университетът приема първите си студенти. Освен институция, ориентирана към интернационално право и бизнес, Bocconi е и изследователски университет. Политическата му и финансова независимост, заедно с демократични ценности и отвореност към света, е причина в продължение на повече от столетие Bocconi да играе водеща роля в социалната и икономическата модернизация на Италия.

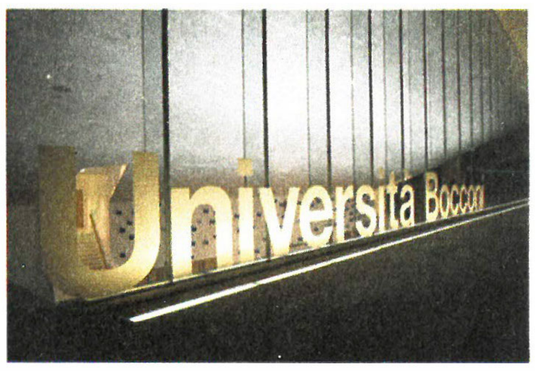
Една различна година

1968-а остава в историята като година на студентската революция. Лицето ѝ са децата на работническата класа, отегчени от патриархалното общество, сърдити на капитализма и готови да променят света. Чува се и гласът на хората на изкуството. Стотици артисти, сред които братята скулптори Джо и Арналдо Помодоро, художниците Ернесто Трекани и Джани Дова, превземат Палацо дел Арте за 15 дни. През май всички университети са окупирани с едно-единствено изключение на Bocconi. Там има толкова много за учене, че просто не остава време за окупация.



ОБУЧЕНИЕ С ПОТЕНЦИАЛ

За една година в България има двайсет изявени професионалисти на водещи постове, които изучават финанси, банково дело и управление на недвижими имоти в магистърската програма за ръководни кадри на университета Bocconi. След приключване на програмата те ще станат част от възпитаниците на SDA Bocconi, сред които са бившият италиански премиер Марио Монти, председателят на Европейската банкова федерация Алесандро Профумо, бившият председател на италианската нефтогазова компания ENI Паоло Скарони и главният изпълнителен директор на Vodafone Витории Калао.



BOCCONI РАЗВИВА ТАЛАНТИ В БЪЛГАРИЯ

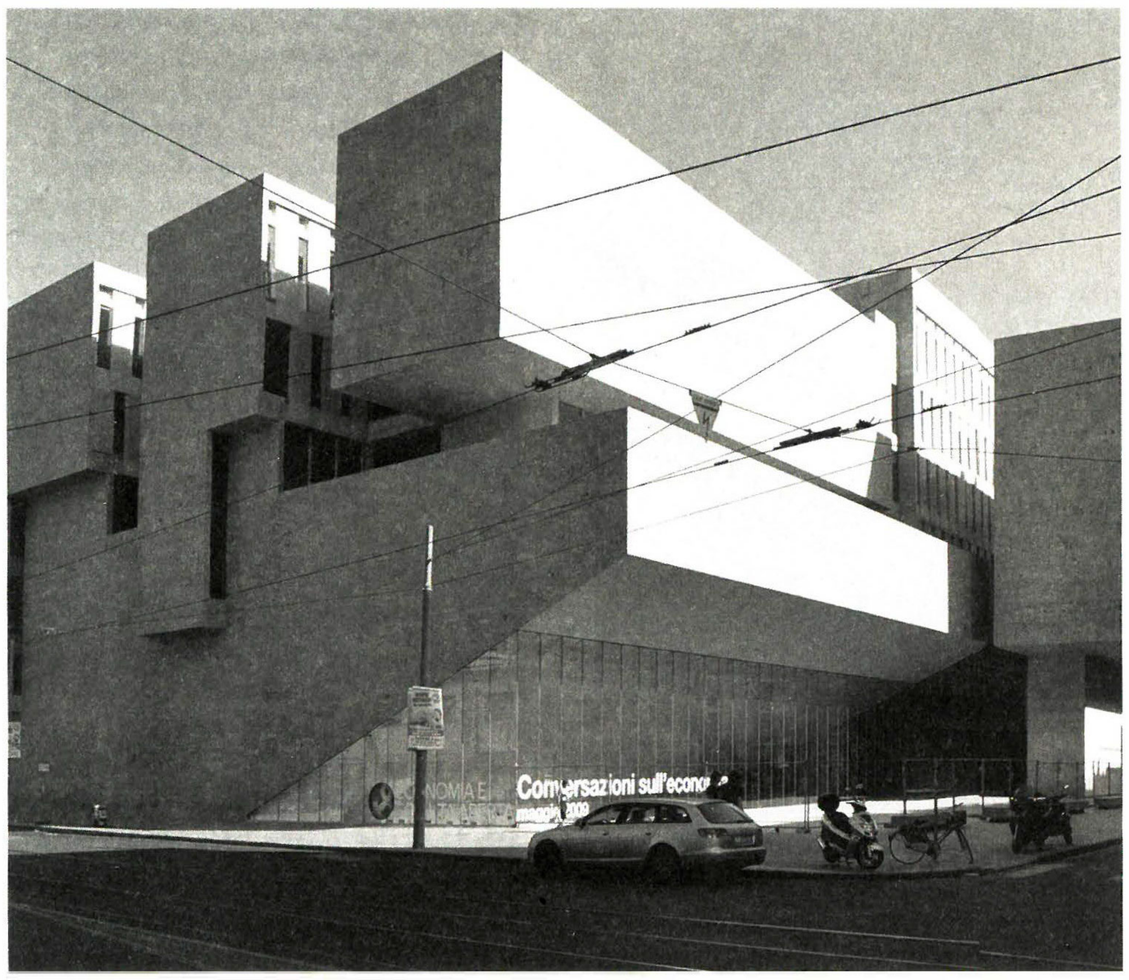
Ставайки част от магистърската програма по изпълнителен мениджмънт след като веднъж са започнали работа, обучаващите се откриват различен фокус във бизнеса. Завършилите получават паралелно две дипломи, признати в Европа и САЩ – от SDA Bocconi и от Американския университет в България (АУБ), отговаряща на стандартите на американското бизнес обучение. Цялата гама теоретични и практически умения е гаранция за това компаниите да достигнат едно по-високо ниво, откривайки още възможности за развитие. Благодарение на огромната мрежа от контакти (студенти от над 30 държави) и професионални връзки това е напълно възможно и на международната сцена. Обучението е на английски език и се състои от 16 модула в рамките на една година. Курсовете се провеждат веднъж в месеца, от четвъртък до събота, в Центъра за образование и култура „Илиев" на АУБ. Преподавателите са от АУБ и SDA Bocconi. След приключването на модулите програмата предоставя възможност за посещение на SDA Bocconi в Милано, след което следва писане на дисертация и дипломиране през декември.

Храмът на знанието

АРХИТЕКТУРАТА В ПОЛЗА НА ЗНАНИЕТО Е УСЕЩАНЕТО, КОГАТО ПРЕКРАЧИТЕ ПРАГА НА УНИВЕРСИТЕТА BOCCONI В МИЛАНО. ТУК ДИЗАЙНЪТ И СВЕТЛИНАТА СПОДЕЛЯТ ЕДИН ЕЗИК – НА КРАСОТА, СЕМПЛОСТ И СЪВРЕМЕННОСТ.

На Световния фестивал за архитектура в Барселона през 2008 г. Bocconi печели награда за Сграда на годината. Проектът е следствие от колаборацията между Grafton Architects (Дъблин) и италианската дизайнерска компания за архитектурно-художествено осветление на екстериорни обекти Metis Lighting. Получава признание за високото качество на концепцията не само от естетическа, но и от функционална гледна точка. С категоричност на детайлите и прецизна комуникационна схема, дизайнерската интерпретация пресъздава строителния характер на Милано.

По съвместно желание на архитектите проектът трябвало да отговаря на два основни принципа: от цялата сграда да „излиза" светлина (осветителни тела са поставени както на всевъзможни височини по тавана и дължините на стените, така и са инсталирани в прозрачни подови конструкции). Второ, като основен почерк на архитектурното произведение светлината да бъде главното средство за увеличаване на обема и очертаване на повърхността по начин, по който да се образува игра на светлосенки.



„Магистърската степен в Bocconi беше ключова за моята кариера. Промених мястото, на което живеех, индустрията, за която работех, позицията си. Благодарение на нея открих среда, отговаряща на търсенията и ценностите ми. Горд съм да бъда част от обществото на Bocconi."

Зак Руслър,
мениджър в Microsoft, Милано

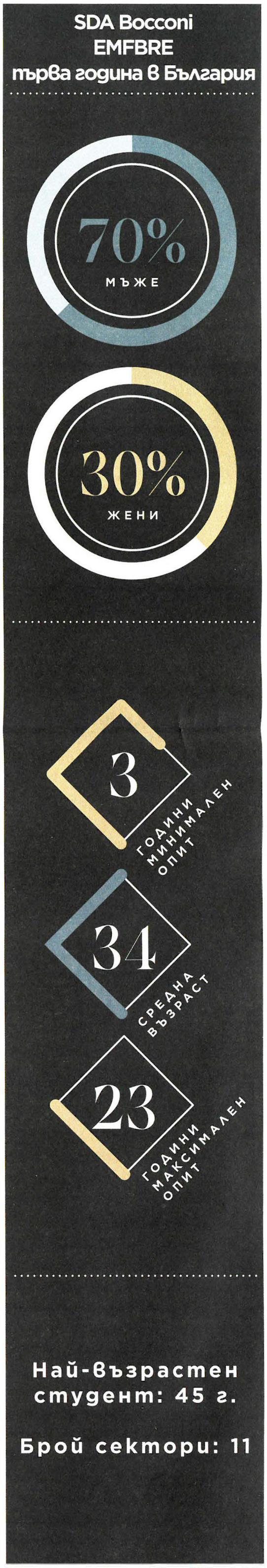
Да мислиш в бъдеще време

През 2015 г. бордът на Bocconi изготвя петгодишен план за периода 2016–2020 г., обхващащ водещите тенденции във висшето образование както в Италия, така и в интернационален контекст; представя основните цели и стратегии за предстоящите години, дефинирайки необходимите за постигането им модели на работа. Имайки предвид бързо променящия се сценарий вследствие на появяващите се нови условия на пазара, конкурентна среда и технологии, определени действия са необходими за адаптация:

Броят на международните представители във факултетния съвет да нарасне с 10% с цел повишаване конкурентоспособността в изследователската дейност, фокусирана върху проблеми, възникващи в политическата стратегия на компании и институции. Целта е до 2020 г. всички департаменти на Bocconi да заемат челни позиции (топ пет) в Европа по отношение на научни открития и репутация в конкретната област.

Благодарение на засилената ангажираност от страна на факултетния съвет студентите да бъдат насърчавани и подкрепяни в развитието на индивидуални умения и компетенции посредством: съвместна разработване на иновативни методи на обучение, интерактивност и технологии, чиято цел е подобряване на учебния процес.

Основен стремеж на Bocconi е създаването на мултикултурна среда и международна мобилност. Поради това бордът прогнозира броят на интернационалните студенти да нарасне от 14 на 18%. Допълнително осигуряване на още по-голямо разнообразие от международни стажове и обмени (броят им да достигне до 1500 на година).



Executive Master in Finance, Banking & Real Estate

A Joint Venture Program

SDA Bocconi
School of Management

AMERICAN UNIVERSITY IN BULGARIA

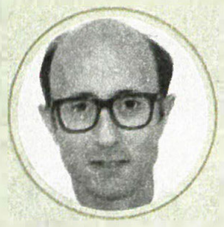
Преподавателите в България

Масимо Айели
Планиране и контрол

Маурицио Далокио
Корпоративна оценка
Инвестиционно банкиране и лично имущество

Лучия Теалди
Финансов анализ

Александър Ганчев
Производни финансови инструменти



Леонардо Капорарело
Личностно развитие и лидерски умения

Фредерико Пипо
Инвестиционно банкиране и лично имущество

Джампаоло Габи
Банкова стратегия

Джакомо Мори
Оценяване на недвижими имоти и Финансиране

Стефано Гати
Инфраструктурни проекти и финанси

Леонардо Лука Етро
Корпоративна оценка

Джефри Нилсен
Теория на финансовия пазар и портфолио мениджмънт

Андрей Гюров
Асет мениджмънт
Финансово моделиране
Рисков мениджмънт във финансовите институции

Федерико Чиаваца
Недвижими имоти и инвестиции

Леонела Гори
Корпоративни финанси

Алберто Дел'Акуа
Предприемачество и рисков капитал

01
interview
ПРОФ. МАУРИЦИО ДАЛОКИО

Традиция в глобалния свят

МАУРИЦИО ДАЛОКИО, ПРОФЕСОР ПО КОРПОРАТИВНИ ФИНАНСИ В BOCCONI, МИЛАНО, ИТАЛИЯ

„За нас най-важното свидетелство за интереса към професионалните и етични ценности на Bocconi са над 90 000 бивши ученици (алумни) от петте училища към университета. Те работят в компании и институции в Италия и чужбина, често на важни позиции, в около 110 страни по целия свят. Университетът смята, че хората са основният ресурс за постигане на неговата мисия.

Любопитен е фактът, че учебната институция е първият италиански университет, който предоставя степен по икономика. В продължение на един век той има водеща роля в социалната и икономическата модернизация на Италия. Университет Bocconi смята, че високите постижения се основават единствено на академичния профил на лицето, както и на неговите или нейните ценности и културно и етично минало.

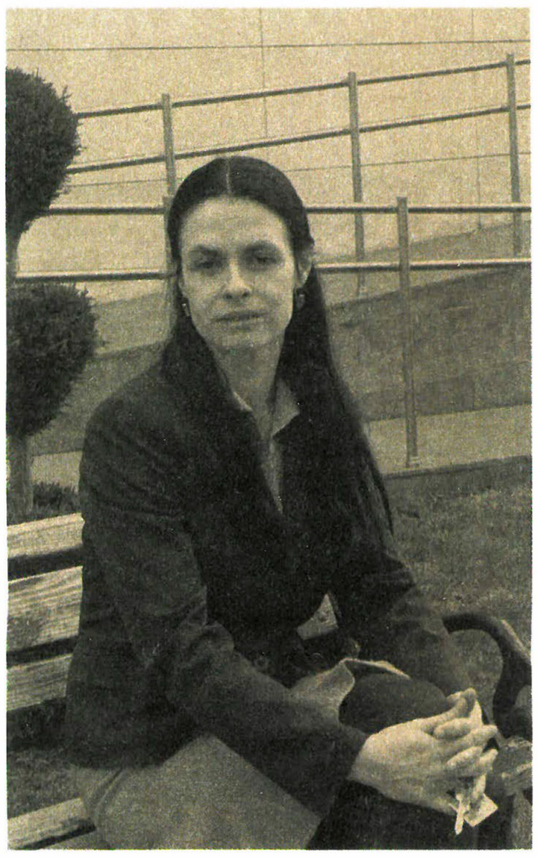
Преди повече от 40 години Bocconi пое по пътя на интернационализацията, за да създаде отворена, стимулираща и международна среда, насочена към привличане на най-талантливите преподаватели и студенти на национално, европейско и международно ниво. Тази цел е от първостепенно значение в изключително конкурентната среда, където мобилността на студенти и професионалисти се увеличава значително. Ние сме убедени, че чрез въвеждане на програми в чужбина в партньорство с местни институции доказваме международното обвързване на нашето учебно заведение. В този сценарий Bocconi се стреми да предложи академичен и мултикултурен опит на ръководители и мениджъри. Доказателство, че вървим в правилна посока, е, че нашият университет по мениджмънт е на шесто място в Европа в класацията на бизнес университетите за 2016 г. на „Файненшъл Таймс".

Не е случайност, че Университетът по мениджмънт Bocconi с подкрепата на Американския университет е вече в България. Мисията му е да спомогне за даване на по-големи възможности на източноевропейските компании. Ние не трябва да забравяме, че изборът да се върнете към изучаване на магистърска програма по Изпълнителен мениджмънт, след като веднъж сте започнали работа, е предизвикателство, което тества уменията на участниците поради новия фокус на ума към новите цели и новото управление на времето."

Всичко е практика

ЕМИЛИЯ ЗАНКИНА, ПЪРВИ ЗАМ.-РЕКТОР ПО АКАДЕМИЧНИТЕ ВЪПРОСИ НА АУБГ

02
interview
ЕМИЛИЯ ЗАНКИНА



„Философията на Bocconi и на Американския университет в България залага на интегриране на практиката в процеса на обучение. В този смисъл всеки курс от програмата има практически елемент и фокусът е на развиването на конкретни приложими умения. По този начин завършилите бързо се адаптират към все по-бързо променящата се бизнес и технологична среда.

Програмата е насочена към топ мениджъри, които вече имат натрупан управленски опит. Въпреки че е с изразена насоченост към финансите, тя е подходяща за бизнесмени от различни сфери. Курсовете по стратегия, лидерство, предприемачество и планиране предоставят знания и умения с приложимост в много сфери. Ние привличаме представители от най-успешните компании в региона, както и предприемачи и иноватори. Освен самото обучение целта ни е да съберем мениджъри от различни сфери и да спомогнем за изграждането на дългогодишни и взаимно полезни контакти, да създадем една мрежа от топ представители на бизнеса, които да са наши възпитаници.

Дизайнът на програмата пасва на натовареността и ритъма на топ мениджъри, с курсове, които са концентрирани в един уикенд модул всеки месец. Продължителността на програмата е малко повече от година, което позволява на участниците да мобилизират усилията си за сравнително кратък период от време и да комбинират обучението с многобройните си професионални и лични ангажименти.

Предимствата на програмата са много. Диплома от един от топ университетите по бизнес в Европа и американска диплома, която отговаря на стандартите на американското обучение по бизнес, а то е световно признато като водещо. Широк спектър от теоретични и практически умения, които биха помогнали на всеки топ мениджър да издигне компанията си на едно по-високо ниво и да открие нови възможности както в личен план, така и за развитието на компанията си. И не на последно място, това е едно истински емоционално и позитивно изживяване, което оставя трайни спомени. Можете да се уверите в това от изказванията на всеки възпитаник на програмата."

„Годините ми в Bocconi не бяха следване в общоприетия смисъл – лекции и безсънни нощи в библиотеката, а изживяване и опознаване на една необятна култура, както и срещи с преподаватели, същевременно и професионалисти в своята област, помагащи ни не само в развиването на академични умения, но и на приспособимост – едно от предизвикателствата на нашето глобално общество."

Даниел Готлиб, MAFED (Master in Fashion, Experience and Design Management), студент през 2013 г.

SDA Bocconi финансиране

Цената на програмата е € 22 500, като сумата може да бъде разделена на 4 вноски (включени са консултации и учебните материали)

Fibank
First Investment Bank

АУБГ и SDA Bocconi, със съдействието на Първа инвестиционна банка, предоставят възможността за спонсориране на програмата при преференциални условия

22.500
EURO

ЛЕВА

Максимална сума 22 500 евро или еквивалентът в българска валута

5 години

Период за връщане на кредита – до 5 години

4.5%

Лихва 4.5% за първата година и плаващ лихвен процент за оставащия период, формиран на базата на BIR – Banking Intermediation Rate – Банково платежно посредничество

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

• Без такса за кандидатстване • Без допълнителна гаранция • Необходим е единствено документ за самоличност • Месечни вноски с еднакъв размер • Без предплащане • Осигуровка Fihealth, която се заплаща от клиента

ПРОФИЛ НА КАНДИДАТА

• Жители на Република България, назначени на служба и получаващи месечното си възнаграждение през сметка във Fibank • Чуждестранни студенти от АУБГ