

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ

материал на Борислав Борисов

18

специалност на фокус

Медиите винаги са били съблазнително място за работа. Публичност и слава примагват желаещите да следват Журналистика или PR. Журналистиката, като академична дисциплина, съществува от началото на миналия век, а в България води началото си от 50-те години, когато СУ „Климент Охридски“ за пръв път я предлага на кандидат-студентите. PR-ът или тъй наречените „Връзки с обществеността“ в България идва малко по-късно. Професията започва да се появява по-сериозно в средата на 90-те години, когато Нов български университет и Софийски университет започват първите си образователни програми по Връзки с обществеността. Трябва да се отчете фактът, че в журналистическата професия и като цяло всичките направления на Медии и комуникации се влиза през много врати. В медиите работят хора с образование от най-широк диапазон. Филологическото образование например е предпочитано от медиите при подбор на кадри, защото все пак Журналистиката е от „семейството“ на хуманитарните науки, а и професията е под знака на словото в различните му разновидности.

Специалността

Важно е да кажем, че през последните години Медии и комуникации е една от най-предпочитаните специалности от кандидат-студентите. Програмата е фокусирана върху основните теории на комуникациите. Студентите, избрали тази специалност, се запознават с най-новите трендове и проблеми в областта на медията, както и инструментите и техниките за справяне с тях.

Класация на университети в България

Място	Университет	Град
1.	Американски университет	Благоевград
2.	Софийски университет	София
3.	УНСС	София
4.	УниБИТ	София
5.	НБУ	София
6.	Шуменски университет	Шумен
7.	Югозападен университет	Благоевград

Направление: Обществени комуникации и информационни науки
Класация: MOH 2019

Класация на университетите в чужбина

В чужбина специалността е изключително застъпена, особено в САЩ и Великобритания. В САЩ има голямо медийно разнообразие, затова нуждата от качествени журналисти е голяма. Отделно много фирми и бизнеси, които се развиват зад океана има нужда и от добри PR експерти, които да подпомагат развитието. Затова не ни учудва, че водещите университети са в САЩ. Интересното е, обаче, че най-добрият университет в класацията не е от там, а от Нидерландия. След него в световната класация е Станфорд следван от Университета на Южна Калифорния (University of Southern California).

Трудна работа е обаче да се каже кои са най-престижните университети за получаване на диплома по Медии и комуникации в Европа. Най-вече, защото на Стария континент често класациите се различават, а от друга страна, ако не броим легендарните Оксфорд и Кеймбридж, водещите университети в развитите страни са с изравнени сили. Тенденцията дори е като че ли все повече хора да се насочват към млади университети с нови и модерни програми. Когато избирате университета, за да учите Медии и комуникации, преценете как ще ви помогне той да навлезете в професията. Разучете цялостното обучение и къде ще се провежда практиката. Вариантите за специализация в тази област са многобройни, не се разпилявайте, а си изяснете дали ще сте писател, радио или телевизионен журналист, PR медиен анализатор или писател и сценарист.

Място	Университет	Държава
1.	University of Amsterdam	Нидерландия
2.	The London School of Economics and Political Science	Великобритания
3.	Goldsmiths, University of London	Великобритания
4.	University of Zurich	Швейцария
5.	University of Leeds	Великобритания
6.	Cardiff University	Великобритания
7.	Ludwig-Maximilians-Universitat	Германия

Направление: Communication & Media Studies
Класация: QS Ranking 2019

През последните години Медии и комуникации е една от най-предпочитаните специалности от кандидат-студентите

Качества по време на следването

Често хората смятат, че на човек му стига да пише хубаво, за да се занимава с тази специалност. Да, вероятно доброто писане е плюс, когато някой се захваща с медии и комуникации, но специалността е насочена далеч повече към анализиране на медийната ситуация, любопитство относно заобикалящия свят и способност за търсене на причинно-следствени връзки. Следването на тази специалност няма да ви направи изградени журналисти и готови телевизионни водещи. Дисциплината дава нещо далеч по-важно, а именно храна за размисъл, теории и предложения, които само трябва да обмислите и съответно примете или отхвърлите. Естествено, след задълбочени проучвания и дълбаене в сферата.

Практическа или теоретична насоченост?

Отново е важно да го кажем – учебните предмети по публицистика, комуникации и медии няма да ви направят изградени журналисти. В университета рядко се вземат интервюта, нито се подготвят радио предавания. Или поне не в рамките на университетската програма – по време на задължителната си практика човек може и без проблем да работи в някоя медия като журналист, за да научи всички тези неща. Специалността е с ясно очертана теоритична и научна насоченост. За практика е важно да се обърнем към стажове.

Стажовете

Възможностите за стаж са едно от най-важните неща за студентите в медийни програми. Преди да изберете дадена програма или висше училище, проверете с кои медии си партнира то за провеждане на стажове. Това е златен шанс още по време на следването да навлезете в медийните среди, което е изключително важно. Медийните са бранш, в който, както стана дума, се влиза от много врати, а принцип при назначенията често е да не се пускат обяви за свободни позиции, а да се търсят кадри чрез вътрешно фирмени контакти. При такива конкурентни условия е абсолютно наложително от съвсем ранен етап да търсите всяка възможност за стаж, да правите контакти и да хващате всяка възможности за изява. Медийните регулярно предлагат стажове, най-вече неплатени, но това не трябва да ви притеснява. Следете къде има такива възможности и кандигатствайте.

Възможности за реализация

Безкрайни!

С такава специалност човек не си получава директно хляба в ръцете с напускането на университета. Всичко си зависи от това доколко е амбициран и отворен към нови възможности самият човек. Стандартно можете да се занимавате с журналистика, PR или реклама. Но защо не и да се отдадете на научни изследвания в областта на медиите и дори да станете професори или доценти в университета си?

Развитието на новите технологии води със себе си и неимоверно развитие на сектора на комуникациите – все повече фирми търсят хора, които разбират как протичат процесите в интернет и социалните мрежи и имат капацитета да ги следят и анализират в полза на работодателите си. Можете да работите и в различни организации по различни социални проекти.

Бъдете активни, търсете си практика, създавайте контакти, ходете по различни мероприятия, бъдете любопитни. Все повече работодатели започват да търсят определени качества у кадрите, които наемат, а не толкова академични постижения.

20

специалност на фокус

Когато избирате университет, за да учите Медии и комуникации, преценете как ще ви помогне той да навлезете в професията

**Част от професиите,
в които може да се
реализирате:**

- Медия специалист
- Програмен директор
- PR
- Режисьор
- Рекламен директор
- Журналист
- Редактор
- Събитиен (Ивент) мениджър
- Експерт пазарни прогнози
- Social media мениджър
- Web content мениджър



**Все повече
работодатели
започват да търсят
определени качества у
кадрите, които наемат,
а не толкова
академични
постижения**

Съвети и мнения от професионалисти

„Бъдете готови да приемете работа, която не отговаря на моментните ви изисквания. Това е шанс да се докажете и да продължите нагоре и напред. За да станете журналист, може да ви се наложи да приемете задачи в 3:00 сутринта в неделя. Трябва да имате воля да го направите.“

Дейвид Фърст, радиожурналист

„И журналистите, и PR-специалистите трябва да имат умения да пишат. Първите обаче трябва да го правят за обществото, а вторите – за работодателите си. Обърнете внимание на разликата, за да знаете къде искате да бъдете.“

Стефани Кей, радиожурналист

„Много хора от новинарския бизнес ще потвърдят, че основните журналистически умения като писане, взимане на интервю и репортерството се учат в процеса на истинската работа. Много от най-големите звезди в журналистиката никога в живота си не са посещавали дори курс по журналистика.“

Тони Рогжърс, About.com Guide

„Едно от най-големите предимства на това да учиш специалност, свързана с медии, са връзките. Професорът ви може да хареса нещата, които правите, и да ви препоръча в някоя престижна медия.“

Рейчъл Дийл, журналист