

Новото лице на MBA – дистанционно, но интерактивно

Бизнес училищата се подготвят за отваряне и за хибриден модел

✍ Илиана Бобова
📷 Guliver/Getty Images

Акоато предишните кризи се превръщаха в учебен бизнес казус за MBA студентите, COVID-19 промени самия начин на обучение. Но след период на изцяло дистанционен формат, развит още далеч преди пандемията, много от световните

университети заявяват, че учебната 2020–2021 г. ще започне присъствено. Кеймбриджкият университет (включително Cambridge Judge Business School), който през март обяви, че обучението ще бъде изцяло онлайн, в началото на май съобщи, че ще отвори своите кампуси още тази година. През юни IMD в Швейцария също възстанови присъствените си MBA програми. Болтън и Куинс във Великобритания и Канбера в Австралия планират чартърни полети за студентите си от Китай и Индия, за да започнат обучението си присъствено. Наред с тези примери в момен-

та основно се налага хибридният формат. Om WU Executive Academy подчертават, че ползите от ученето лице в лице са доказани, но би било пропуск да не се интегрират иновациите от периода на изцяло онлайн обучение, защото те носят

Илиана Бобова е MBA и кариерен консултант с над 20 години опит в областта на международното образование. Ръководила е подбора на участници в Executive MBA програми. Специализирала е в Харвардския университет, Европейската асоциация за международно образование, Института за международно образование.



Cambridge Judge Business School
отваря врати в началото на
новата академична година

ценен опит на студентите. Такава е практиката и в EMBA програмата на Американския университет в България. Програмата на CITY College University of Sheffield в София също ще продължи лице в лице, но международните модули ще бъдат проведени, когато ситуацията позволява, или ще бъдат прехвърлени онлайн. Съотношението между онлайн и присъствено обучение ще зависи от структурата на всяка програма, както и от ограниченията, свързани с пандемията. Междувременно в световен мащаб се развита дискусия за цената на хибридният модел. Студенти от присъствени програми дори поискаха компенсации за периода на онлайн обучение. Пълноценното онлайн обучение не е просто видео

БАРБАРА ЩЪОТИНГЕР

декан на WU Executive Academy:

**ВСИЧКИ MBA СТУДЕНТИ
ЩЕ УЧАСТВАТ
ПЪЛНОЦЕННО
В НАШИТЕ ПРОГРАМИ**

Физическото взаимодействие и обучението в модерна среда са част от успешния модел на MBA програмите. Всяка лекционна зала обаче ще има най-модерно IT и интерактивно мултимедийно оборудване и така студентите, които се обучават на място, ще могат да работят виртуално в малки групи с колеги, които не са успели да пътуват, а преподавателите ще могат да канят онлайн участниците в дискусиите по време на лекциите. Обърнахме особено внимание на това да доставим модулите от всяка програма по такъв начин, че студентите, които участват онлайн, да получат същото преживяване от обучението като техните колеги в залата.

разговор и в интерактивния формат, който се търси, далеч не е по-евтино. Изисква технологични инвестиции от страна на училището, както и допълнително време за подготовка от страна на преподавателите. Същевременно за училищата не отпадат текущите разходи по поддръжка на кампусите. Бизнес училищата израснаха за месеци по отношение на дигитализацията, демонстрираха съпричастност и подкрепа към студентите и екипите си, запазиха високите си стандарти и качество. Кризата изобилства от ценни уроци, които университетите веднага прилагат на практика и обогатяват както учебното съдържание, така и уменията на MBA студентите за бизнес управление и лидерство в новата среда. **М**