

Теми в програмата:

26.6.17 – Ден 1: Ограниченията преди всичко са в нас самите

18:15 – 19:00	Три прости неща пречат на добрата работа	Йордан Жечев DDB Sofia/Tribal Worldwide Sofia, Креатив/Управляващ партньор
19:15 – 20:00	Fighting the mediocrity of the average – посредствеността на “обикновените” решения	Мария Тодорова Founder, CEO and CCO Next-DC/co-founder Quotes Magazine, Co-founder and CCO The kontakt
20:15 – 21:00	Уъркшоп	Йордан Жечев и Мария Тодорова

27.6.17 – Ден 2: Как да постигаме прекомерен растеж и да го превърщаме в устойчиво качество

18:15 – 19:00	‘Transformation Marketing’ или как да очертаем стратегията на фундаментално нови хоризонти и да трансформираме компанията	Дора Стрезова Danone Dairy, Country Manager Bulgaria, Greece and Cyprus
19:15 – 20:00	Как да постигнем качеството – мисия възможна	Йордан Пискулийски Експерт управление на качеството
20:15 – 21:00	Уъркшоп	Дора Стрезова и Йордан Пискулийски

28.6.17 – Ден 3: Как марка с мисия прави компанията необикновена

18:15 – 19:00	Как да направите компанията си велика отново? Или как обществено значимите каузи могат да превърнат обикновени продукти и услуги в пазарен триумф	Марсел Леви Noble Graphics, Творчески директор
19:15 – 20:00	Бизнес с кауза – защо има значение? Защо социално отговорните каузи трябва да са значим елемент на успешната стратегията на компанията?	Мирослава Симова Pernod Ricard Bulgaria, Управляващ директор
20:15 – 21:00	Уъркшоп	Марсел Леви и Мирослава Симова

29.6.17 – Ден 4: Историите, които завладяват публичното пространство

18:15 – 19:00	PR is Future Simple - публичен разговор в бъдеще време	Калина Петрова PR студио 8PM, Съосновател и управител
19:15 – 20:00	От Story telling към Story doing. Как от главен герой марките се превръщат в сценарист и режисьор на днешното време	Гергана Иванова The Smarts, Управляващ партньор и съосновател
20:15 – 21:00	Уъркшоп	Калина Петрова и Гергана Иванова

30.6.17 – Ден 5: Количествени решения водят до качествени изменения

18:15 – 19:00	Reinventing The Data Driven Business Strategy. Бизнесът ви е данни и machine learning дебне отвсякъде	Калин Колевски БГ-Мамма, Генерален директор
19:15 – 20:00	Позиционирай това! Правила и принципи на продуктовото позициониране	Христо Хаджитанев Творчески продуцент и консултант по медийно програмиране
20:15 – 21:00	Уъркшоп	Калин Колевски и Христо Хаджитанев