



ГОДИШНА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ
ОБРАЗ, ИДЕНТИЧНОСТ И ВИЗУАЛНИ НАРАТИВИ

ДЕПАРТАМЕНТ „КИНО, РЕКЛАМА И ШОУБИЗНЕС“

12 юни 2026 год., зала 300, корпус 3

ANNUAL INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
IMAGE, IDENTITY AND VISUAL NARRATIVES
CINEMA, ADVERTISING AND SHOW BUSINESS DEPARTMENT
June 12, 2026, Room 300, Building 3

ПРОГРАМА/PROGRAM

10.15 • ОТКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА/ OPENING OF THE CONFERENCE

Водещи/Moderators:

гл. ас. д-р Румяна Стефанова, гл. ас. д-р Иван Христов/
Ch. Ass. Rumjana Stefanova, PhD; Ch. Ass. Ivan Hristov, PhD

Дискутантти/Debaters:

доц. д-р Енчо Найденов, доц. д-р Илия Кожухаров/
Ass. Prof. Encho Naydenov, PhD; Ass. Prof. Iliya Kozhuharov, PhD

ПЪРВИ БЛОК/FIRST BLOCK

10.30 • Gintarė Kriauciūnaitė-Lazauskienė • Vilnius University, Lithuania

The Fine Line Between Creative and Offensive: Marketing Experts on Controversial Advertising

(Гинтаре Кряучюнайте-Лазаускене, Вилнюски университет, Литва:

Тънката граница между креативното и обидното: Маркетингови експерти за спорната реклама)

- 10.45** • Thomas J. J. Scherer, PhD • European University Viadrina, Frankfurt (Oder), Germany
Deathless: The Poetics of Resistance in *Poslednata Duma* by Binka Zhelyaskova and Beyond

(д-р Томас Дж. Дж. Шерер • Европейски университет „Виадрина“, Франкфурт (Одер), Германия:

Безсмъртно: Поетиката на съпротивата в „Последната дума“ от Бинка Желязкова и не само)

- 11.00** • гл. ас. д-р Боряна Гигова • програма „Реклама“, ДКРШ

Who Speaks for the Brand? Consumers, UGCs, Influencers, and AI in branding

(Ch. Ass. Prof. Boryana Gigova, Ph.D. • "Advertising" program, DKRSH:

Кой говори от името на марката? Потребители, UGC, влиятелни лица и AI в брандирането)

- 11.15** • гл. ас. д-р Иван Христов • програма „Реклама“, ДКРШ

Как да проверим уместността на прозренията в рекламата?

(Ch. Ass. Prof. Ivan Hristov, Ph.D. • "Advertising" program, DKRSH:

How do we test the relevance of ad insights?)

- 11.30** • доц. д-р Даниела Кадийска • програма „Реклама“, ДКРШ

Еволюция на продуктовото позициониране: от екранно присъствие към бранд екосистема в „Дяволът носи Прада“

(Ass. Prof. Daniela Kadiyska, Ph.D. • "Advertising" program, DKRSH:

*Product Placement Evolution: From Screen Presence to Brand Ecosystem in *The Devil Wears Prada*)*

- 11.45** • доц. д-р Ана Васева • програма „Кино и телевизия“, ДКРШ

The copy that came before the original: *Last Year at Marienbad* (1961) by Alain Resnais and *L'Immortelle* (1963) by Alain Robbe-Grillet

(Ass. Prof. Ana Vaseva, Ph.D. • "Advertising" program, DKRSH:

*Копието, което дойде преди оригинала: *Last Year at Marienbad* (1961) от Алан Рене и *L'Immortelle* (1963) от Алан Роб-Грие)*

12.00 – 13.30 • Дискусии по темите и обедна почивка/Discussions on the topics and a lunch break

ВТОРИ БЛОК/SECOND BLOCK

- 13.30** • доц. д-р Захарина Петрова-Проданова • програма „Графичен дизайн“, ДКРШ
Българските азбуки като знак за национална идентичност
(*Ass. Prof. Zaharina Petrova-Prodanova, Ph.D. • program "Graphic Design", DKRSH:*
Bulgarian alphabets as a national identity sign)
- 13.45** • ас. д-р Велислава Господинова • програма „Анимационно кино“, ДКРШ
Грубата изрезкова анти-естетика на South Park като фундаментален структурен принцип и инструмент за социална критика
(*Ass. Velislava Gospodinova, Ph.D. • program "Animated Cinema", DKRSH:*
South Park's crude cutting-edge anti-aesthetic as a fundamental structural principle and tool for social criticism)
- 14.00** • гл. ас. д-р Мария Койчева • програма „Графичен дизайн“, ДКРШ
Културно наследство и Амфитеатър село Долен
(*Ch. Ass. Prof. Maria Koycheva, Ph.D. • program "Graphic Design", DKRSH:*
Cultural heritage and Amphitheater village Dolen)
- 14.15** • гл. ас. д-р Румяна Стефанова • програма „Графичен дизайн“, ДКРШ
Алфонс Муха - пионер в брендирането чрез плакатно изкуство
(*Ch. Ass. Prof. Rumjana Stefanova, Ph.D. • program "Graphic Design", DKRSH:*
Alphonse Mucha - a pioneer in branding through poster art)
- 14.30** • Яна Коцева • докторант в ДП „Кинознание, киноизкуство и телевизия“, ДКРШ
Класически модели за изграждане на комуникационни стратегии в корпоративния и продуктовия маркетинг
(*Yana Kotseva • PhD student at doctoral program of Film Studies, Cinematography and Television, DKRSH:*
Classic models for building communication strategies in corporate and product marketing)

14.45 – 15.30 • Дискусии по темите/ Discussions on the topics

15.30 • ЗАКРИВАНЕ НА КОНФЕРЕНЦИЯТА/ CLOSURE OF THE CONFERENCE